



## MRW ofrece un nuevo servicio urgente dirigido a particulares, con entrega entre las 20h y las 22h

*La marca de Transporte urgente se adapta a las nuevas necesidades de los consumidores y crea el Servicio Urgente 20/22, con entregas limitadas entre las 20 y las 22 horas, una franja horaria en la que los particulares suelen estar ya en casa*

**12 de enero de 2012-** MRW pone en marcha un nuevo servicio de mensajería urgente que ofrece entrega domiciliaria entre las 20 h y las 22 h para envíos que tengan como origen cualquier punto de España peninsular y como destino las ciudades de Madrid o Barcelona. El nuevo servicio, que se comercializa bajo el nombre de “Urgente 20/22”, nace con el espíritu de dar solución a las necesidades del cliente particular, que en ese horario ya suele encontrarse en casa y le resulta más cómodo recibir sus envíos.

MRW es consciente que el patrón de consumo de los españoles está cambiando. Varios factores están ayudando a ello: nuevos hábitos de compra a través de internet, una nueva coyuntura económica, la falta de tiempo, una mayor demanda de personalización, etc. La red de Transporte ha sabido adaptarse a esos cambios y ofrece soluciones a las nuevas necesidades y demandas de sus clientes.

El Nuevo Servicio Urgente 20/22 ofrece al cliente la posibilidad de recogida de envíos hasta última hora en cualquier punto de España peninsular y su entrega al día siguiente laborable entre las 20 h y 22 h en las zonas urbanas de Barcelona y Madrid.

Como el resto de servicios MRW, los envíos Urgente 20/22 cuentan con la garantía de viajar a través de la mayor red de transporte urgente del mercado en España. MRW es la marca que recoge en toda España hasta más tarde y también la que entrega antes en mayor número de poblaciones.

**Acerca de MRW - Grupo:** MRW es la marca de Transporte urgente de pequeña paquetería en envíos nacionales e internacionales con mayor implantación. El Grupo MRW cuenta con más de 1.300 franquicias y opera en España, Portugal, Andorra, Gibraltar y Venezuela. Realiza una media de **40** millones de envíos anuales y en 2010 su facturación ascendió a **563** millones de euros. Más de **10.000** personas están vinculadas a la marca. Son valores diferenciales de MRW: Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

---