



## La opción de viajar sin equipaje crece un 30%

- El servicio Yatelollevo.com, con la calidad y garantía de MRW, se ha convertido en un alternativa ante situaciones de exceso de equipaje o costes de facturación
- 2016 es año Xacobeo y se prevé un aumento de transporte de bicicletas por lo que MRW tiene un acuerdo con la Oficina del Peregrino del Campus Stellae
- El envío de maletas y mochilas continua siendo el servicio más demandado, seguido por el envío de material deportivo y artículos para bebés

Barcelona, 7 de junio de 2016.- Cada vez hay más viajeros que prefieren **desplazarse sin equipaje** y tener un viaje más relajado. En concreto, el servicio **Yatelollevo.com de MRW**, que cumple 5 años este 2016 y fue el primer servicio de envío de equipaje en España con precio cerrado, **prevé un incremento de contrataciones del 30% respecto al año pasado**. La falta de espacio en el coche, las altas tasas de las aerolíneas por el peso extra, las medidas de seguridad de los aeropuertos y la comodidad de viajar sin maletas hacen crecer la demanda de este servicio que cada año gana más adeptos.



El envío de maletas y mochilas representan la mayor demanda del servicio en verano, siendo **las maletas más pesadas el top ventas**. Muy importante también es el envío de bicicletas que no para de crecer año tras año y este 2016 se multiplica debido al año Xacobeo por lo que MRW tiene un acuerdo con la Oficina del Peregrino del Campus de Stellae en Santiago de Compostela. El material para bebés, desde cunas de viajes hasta carritos, también gana importancia. Los destinos más demandados son las principales capitales, ciudades costeras y las islas Baleares.

“Viajar con bicicletas, artículos para bebés o material para deportes como surf o golf es

incómodo incluso en coche y caro si vamos en avión. Así el envío de equipaje se presenta como una solución cómoda y económica que cada verano suma nuevos clientes. Además Yatelollevo.com garantiza la misma calidad que MRW ofrece a los particulares que confían en sus servicios para el transporte de objetos personales y de valor sentimental”, asegura Camila Padilla, Product Manager de Yatelollevo.com.

La comodidad se perfila como uno de los principales motivos para viajar sin equipaje. El cliente prepara sus maletas y en 24 horas estarán en su destino de vacaciones. **Un mensajero de MRW irá a recogerlo a su casa, hotel o establecimiento y otro lo entregará siempre a tiempo, incluso antes de su llegada.** Si el cliente lo prefiere puede depositar o recoger su equipaje en cualquiera de las 500 oficinas propias que MRW tiene en España garantizando la mayor cobertura geográfica del mercado. A la vuelta de las vacaciones también es posible, además del equipaje, enviar los regalos, compras y objetos delicados que se hayan adquirido durante el viaje.

**Desde 16,50€ se puede enviar una maleta a un lugar de vacaciones.** Es posible calcular el precio exacto y contratar el envío en la web [www.yatelollevo.com](http://www.yatelollevo.com), llamando al 902 300 400 o acudiendo a una de las oficinas de MRW. Además el cliente puede controlar, en todo momento y en tiempo real, en qué punto del trayecto se encuentra su equipaje. El servicio tiene recogida y entrega en España peninsular, las Islas Baleares y Andorra. **El transporte en España peninsular se realiza en 24 horas y en las Islas Baleares puede tardar entre 48 y 72.**

**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 530 franquicias y 47 plataformas logísticas en España y Portugal. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

Contacto de Prensa:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)