



## MRW estará presente en eShow Barcelona

- Esta 8ª edición se celebrará los días 16 y 17 de marzo en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona (Montjuïc) y cuenta con novedades en formato y contenidos
- La empresa de mensajería estará presente como líder y pionera en el sector ecommerce en España
- La feria acogerá las últimas novedades y tendencias digitales de un mundo cada vez más globalizado donde las variables de espacio y tiempo están cambiando el estilo de vida y a las empresas

Barcelona, 10 de marzo de 2016.- El mercado del comercio electrónico no ha alcanzado su punto de madurez en España, según el informe Total Retail 2016 elaborado por PwC. Solo un 16% de los consumidores españoles realiza compras online al menos una vez a la semana. Las previsiones de crecimiento del sector son muy halagüeñas y un reciente estudio de Adecco refleja que los contratos de trabajo en esta área crecerán a un ritmo del 20% anual durante este curso. Los clientes del comercio online demandan un servicio seguro, rápido y profesional.

Con el objetivo de seguir mejorando la experiencia de compra, **MRW estará presente nuevamente en la feria eShow Barcelona 2016**, que se celebrará los próximos días **16 y 17 de marzo en el pabellón 1 de Fira de Barcelona (Montjuïc)**.

**El e-Commerce a la medida de tu negocio**

Tarifas según envíos/mes

- Start up
- Business
- Professional

Soluciones para vender online

- ENTREGA EN DOMICILIO
- ENTREGA EN MRW POINT
- ENTREGA EN FRANJA HORARIA
- MARKET PLACES
- CANJE DE PRODUCTO
- SERVICIO SAME DAY

Visítanos en eShow BCN | Stand 21

Nos encargamos de realizar el envío de todas tus ventas online para que sean entregadas a tus clientes, con la máxima garantía, rapidez y calidad.

Mejora la experiencia de compra de tus clientes

902 300 400  
www.mrwecommerce.com

Durante esta nueva edición, [MRW](#) se centrará en los retos para las ecommerce ofreciendo su servicio especializado para cada tipo de cliente. Para ello, la empresa de mensajería estará

presente en el **stand 21** con el objetivo de dar valor y mejorar la experiencia de compra de sus clientes.

Con estas participaciones en eShow, MRW ratifica su liderazgo en el sector así como su experiencia de empresa pionera en ecommerce, contando con la confianza de más de 14.000 clientes online y siendo partner logístico de referencia al ofrecerles la mayor variedad de soluciones para sus entregas, siendo los últimos en recoger y los primeros en entregar debido a la mayor capilaridad de oficinas en la península, donde el 90% de la población puede encontrar su oficina MRW a menos de 5 km.

Esta 8ª edición de eShow Barcelona presenta novedades en formato y contenido. Contará con 140 expositores, 13.000 profesionales, 150 seminarios y 200 speakers.

**eShow** es considerado el evento de referencia al reunir a los proveedores líderes con los principales clientes del sector y tiene ediciones, además de en Barcelona, Madrid y Lisboa, en Sao Pablo, Bogotá, Lima y México D.F.

**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.100 franquicias y 47 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

Para más información:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)