

Memoria de Sostenibilidad 2021



01. Introducción

La pandemia ha supuesto un cambio importante en los hábitos de los consumidores que se ha manifestado en un crecimiento exponencial del comercio electrónico. Para hacer frente a ello, en MRW hemos invertido en instalaciones y tecnología para acompañar el crecimiento y mejorar el servicio al cliente, pero sobre todo hemos querido mejorar la sostenibilidad ambiental.

Además, hemos adoptado soluciones de última milla acorde con las tendencias demandadas por el consumidor como son las entregas más respetuosas con el entorno. Seguimos potenciando el uso del vehículo eléctrico y, sobre todo, de bicicletas y de andarines en los entornos más urbanos.

Nuestro objetivo es ser una empresa pionera en sostenibilidad ambiental, realizando acciones enfocadas a reducir el consumo energético y a luchar contra la contaminación, instaurando rutinas de trabajo cada vez más sostenibles.

También llevamos a cabo un compromiso social para aportar soluciones logísticas a aquellos colectivos o entidades que precisan de nuestros servicios.

Dirección General MRW



MRW

Entregados
mrw.es

02. MRW en cifras

Más de
40 años
uniendo
distancias

MRW Entregados
mrw.es

Historia



Más de 40 años uniendo distancias

1977 - 2021

Desde hace **más de 40 años**, cada uno de nosotros tiene un solo objetivo: entregar a tiempo tu envío. Un compromiso que nos ha convertido en la empresa líder en transporte urgente, a nivel nacional.

Nuestra fuerza: un equipo humano de más de 10.000 personas, más de 550 oficinas, 58 centros logísticos y más de 3.300 vehículos. Seguimos creciendo, seguimos entregando.



Entregados

Background

70 millones
envíos/año



MRW



Presentes
en 4 países

Andorra, España,
Gibraltar y Portugal

A Coruña
19:45

Entregados

Barcelona
8:30

+10.000
personas
vinculadas
a la marca

MRW



W

Capacidades operativas

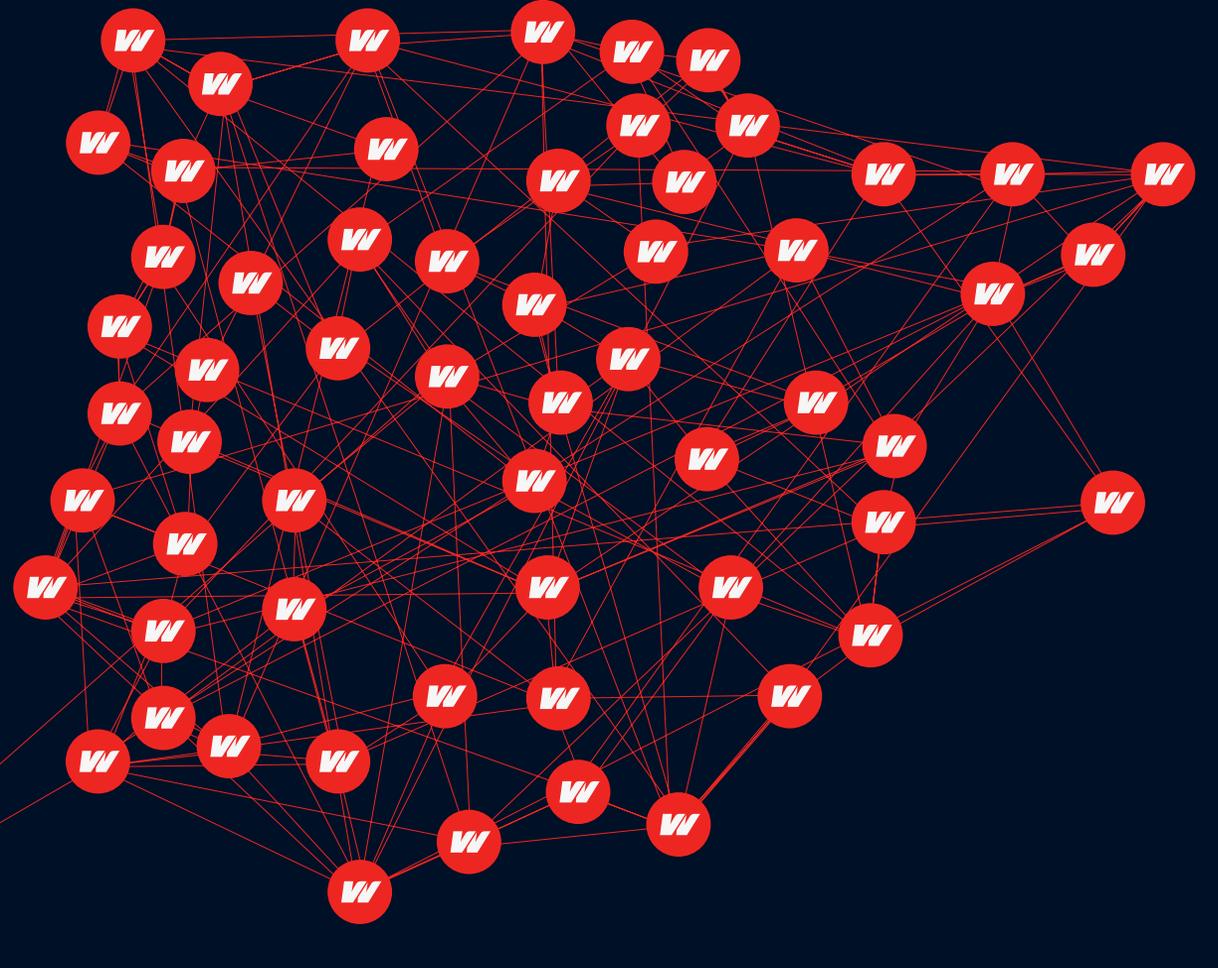
Somos la mayor red privada de transporte urgente a nivel nacional. La única que cuenta con más de 550 oficinas.

1 Oficina en Andorra

510 Oficinas en España

1 Oficina en Gibraltar

39 Oficinas en Portugal





999
Rutas nocturnas



500
Rutas diurnas



26
Rutas mascotas



70.000.000 envíos/año



320.000
Entregas al día

58

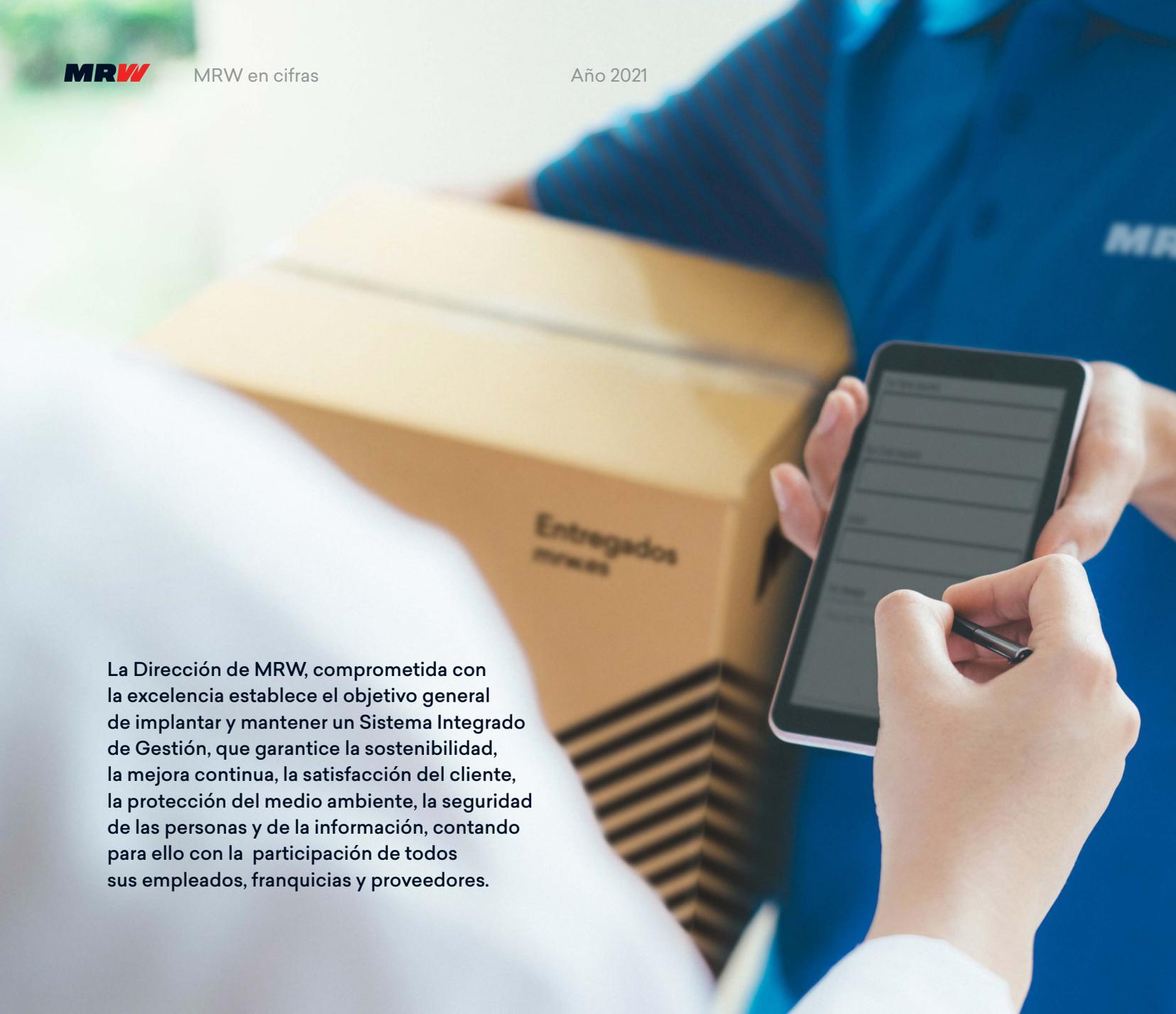
Centros Logísticos
repartidos por
toda la península



+3.300 vehículos
Incluyendo flota de eléctricos y GNC

201.500
Kilómetros diarios

Misión, visión y valores



La Dirección de MRW, comprometida con la excelencia establece el objetivo general de implantar y mantener un Sistema Integrado de Gestión, que garantice la sostenibilidad, la mejora continua, la satisfacción del cliente, la protección del medio ambiente, la seguridad de las personas y de la información, contando para ello con la participación de todos sus empleados, franquicias y proveedores.

| Misión

La finalidad o razón de ser de MRW se orienta en aportar soluciones para hacer ganar tiempo uniendo personas y distancias, comprometidos con un mundo más sostenible.

| Visión

MRW desea ser percibida como la marca líder preferida por ofrecer las soluciones más innovadoras y de valor añadido en el transporte y la logística.

| Valores diferenciales

- Fiabilidad
- Calidad
- Rapidez
- Innovación
- Capilaridad
- Sostenibilidad
- Cercanía

Certificaciones

AENOR
Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



ER
Empresa Registrada
ISO 9001

ER-0616/2016
AENOR certifica que la organización
FITMAN, S.L.
dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma ISO 9001:2015
para las actividades: **Gestión del transporte urgente nacional terrestre, marítimo y aéreo de paquetería y documentación en la red del grupo MRW.**
que se realizan en: **C/SELVA 12, PARC DE NEGOCIS MAS BLAU - ED. AVANT. 08820 - EL PRAT DE LLOBREGAT (BARCELONA)**

Fecha de primera emisión:	2016-11-11
Fecha de última emisión:	2019-11-20
Fecha expiración último ciclo de certificación:	2019-11-11
Fecha de auditoría:	2019-10-24
Fecha de modificación:	2021-09-29
Fecha de expiración:	2022-11-11


Rafael GARCÍA MEIRO
Director General





AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Genève 6, 2004 Madrid España
Tel. 91 432 62 00 - www.aenor.com

UNE-EN ISO 9001:2015
(Sistema de Calidad)

Tanto para la razón social FITMAN
como LONGITUD 3M

AENOR
Certificado del Sistema de Gestión Ambiental



GA
Gestión Ambiental
ISO 14001

GA-2016/0248
AENOR certifica que la organización
FITMAN, S.L.
dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la Norma ISO 14001:2015
para las actividades: **Gestión del transporte urgente nacional terrestre, marítimo y aéreo de paquetería y documentación en la red del grupo MRW.**
que se realizan en: **C/SELVA 12, PARC DE NEGOCIS MAS BLAU - ED. AVANT. 08820 - EL PRAT DE LLOBREGAT (BARCELONA)**

Fecha de primera emisión:	2016-11-11
Fecha de última emisión:	2019-11-20
Fecha expiración último ciclo de certificación:	2019-11-11
Fecha de auditoría:	2019-10-24
Fecha de modificación:	2021-09-29
Fecha de expiración:	2022-11-11


Rafael GARCÍA MEIRO
Director General





AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Genève 6, 2004 Madrid España
Tel. 91 432 62 00 - www.aenor.com

UNE-EN ISO 14001:2015
(Sistemas de gestión ambiental)

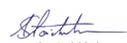
Tanto para la razón social FITMAN
como LONGITUD 3M



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

CERTIFICATE

AENOR has issued an IQNet recognized certificate that the organization:
FITMAN, S.L.
C/SELVA, 12, PARC DE NEGOCIS MAS BLAU - ED. AVANT. 08820 - EL PRAT DE LLOBREGAT (BARCELONA)
has implemented and maintains a
Environmental Management System
for the following scope:
Management of express nationwide delivery of parcels and documents by road, sea and air, throughout the MRW group network,
which fulfills the requirements of the following standard
ISO 14001:2015
First issued on: **2016-11-11** Last issued: **2021-03-29** Validity date: **2022-11-11**
This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document
Registration Number: ES2016/0248


Alex Stoichitou
President of IQNet


Rafael GARCÍA MEIRO
Chief Executive Officer



IQNet Partners:
AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cgprusa CIBQ Italy
CQC China CQM China CQR Czech Republic Crci Certi Croatia DQS Holding GmbH Germany ENAC Certification Group USA
FCAV Brazil FONDORORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Serfitefiest Oy Finland INTERCO Costa Rica
IRAM Argentina IQA Japan KPO Korea MIRETEC Greece MISST Hungary NENKO AS Norway NSAI Ireland
NYCE-SISE Mexico PCETC Poland Quality Austria Austria RIR Russia SII Israel SIQ Slovenia
SIRIM QAS International Malaysia SGS Switzerland SIAC Romania TST St Petersburg Russia TIS Turkey VUQS Serbia
* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

Certificación ISO 14001
AENOR GA 2016-0248/49

Tanto para la razón social FITMAN como
LONGITUD 3M (validez nov. 22)



03. Responsabilidad Social



Nuestras líneas de actuación

- Apoyar a los colectivos más desfavorecidos
- Facilitar la logística a entidades u ONGs
- Fomentar el deporte, con el que compartimos esfuerzo, constancia, rapidez y trabajo: filosofía de MRW que también está presente en nuestra nueva identidad corporativa y nuestro claim “Entregados”
- Colaborar con organizaciones que recaudan fondos para la investigación y la lucha contra el cáncer y las desigualdades sociales
- Promover el cuidado con el entorno y el medioambiente, minimizando el impacto de nuestra actividad

Proyectos y colaboraciones



MRW se suma un año más a la lucha contra el cáncer de mama, las desigualdades sociales por género y la violencia de género como patrocinador oficial del **XVII Circuito Carrera de la Mujer**.

Durante todo el año, hemos enviado a las corredoras el pack oficial con el dorsal y la camiseta a sus domicilios para que pudieran entrenar y correr la Carrera de la Mujer, que en esta ocasión también se ha celebrado virtual debido a la pandemia.





Las oficinas de MRW Portugal fueron punto de recolección de artículos y suministros para donar a los más necesitados en la iniciativa promovida por la **ONG Pegada Verde: Destralhar Solidário**.

Los resultados fueron muy positivos. En total, se donaron 9 toneladas de bienes de los cuales un 43% era ropa, un 36% libros y material escolar, un 18% juguetes y un 3% en artículos para el hogar. Estas donaciones fueron distribuidas a 21 instituciones portuguesas escogidas por Pegada Verde.





| AEFAT

MRW colabora desde 2018 con **AEFAT**, asociación sin ánimo de lucro formada por familiares y personas relacionadas con la enfermedad neurodegenerativa “ataxia telangiectasia”.

A los jóvenes que padecen la enfermedad les apasiona disputar maratones y MRW se encarga de transportar sus productos solidarios y sus sillas especiales por toda España.



| AMPUTATS SANT JORDI

La **Associació d'Amputats Sant Jordi** junto con el **Col·legi de Farmacèutics de Barcelona** promueven la campaña “Por y para la solidaridad”.

MRW colabora con Amputats Sant Jordi desde 2003 poniendo a su disposición nuestra red de oficinas, para la recepción de material ortopédico destinado a países en vías de desarrollo.



| BANC DELS ALIMENTS

MRW colabora con el **Banco de Alimentos de Barcelona** facilitando la logística para que las campañas “La fam no fa vacances” y “El Gran Recapte” se desarrollen en las diferentes entidades y asociaciones.

| AGADEA

MRW colabora con la exposición “Retratando en plata” organizada por la asociación **Agadea y Retratos en Cuarentena** que tuvo lugar en Santiago de Compostela y otras ciudades de A Coruña.

Esta colección de retratos de personas mayores fue realizada de forma altruista durante los peores momentos de la pandemia por un colectivo de ilustradores de toda España.

Como agradecimiento a nuestra colaboración por enviar los dibujos desde diferentes puntos de España a Santiago, los ilustradores también han realizado retratos de nuestros mensajeros, colectivo esencial durante la pandemia.





04. Patrocinios





05. Sostenibilidad

Política de sostenibilidad

MRW es la empresa líder en el sector del transporte urgente de paquetería, a nivel nacional e internacional, y un referente en el compromiso social. Nuestra misión es aportar soluciones para hacer ganar tiempo, uniendo personas y distancias, comprometidos con un mundo más sostenible.

Por ello, nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad de manera sostenible, teniendo en cuenta los siguientes principios:

Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable y otros compromisos que la organización asuma.

Mejorar continuamente mediante la evaluación de los impactos ambientales de nuestra actividad y la revisión periódica del Sistema Integrado de Gestión.

Informar y colaborar con las autoridades públicas en situaciones de crisis y emergencias ambientales y manifestar nuestra disposición permanente a cooperar con ellas.

Implicar, formar y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés (colaboradores, franquicias, clientes y proveedores) para que respeten, compartan y apliquen nuestra Política de Sostenibilidad.

Promover los siguientes compromisos ambientales en la organización para un uso eficiente de recursos y minimización del impacto ambiental, mediante la fijación de objetivos a corto, medio y largo plazo.

Reducir nuestras emisiones de CO₂ aplicando mejoras en nuestra red de transporte.

Fomentar la eficiencia energética y el uso óptimo de los recursos naturales en la organización.

Disminuir el impacto de la generación de residuos de nuestra actividad mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje.

Siendo plenamente conscientes de la repercusión ambiental que origina nuestra actividad logística y de transporte, por medio de la presente Política de Sostenibilidad queremos actuar respetando nuestro entorno y el bienestar social de las generaciones presentes y futuras.

La Dirección de MRW asume la responsabilidad de velar por la difusión y el cumplimiento de este compromiso, así como de revisarla y actualizarla siempre que sea necesario.

Proyectos medio ambiente

Política ambiental

- Cumplimiento legislación
- Compromisos voluntarios adscritos por la organización
- Prevención contaminación, minimizar generación residuos y uso responsable de recursos materiales y energéticos
- Mejora continua
- Formación y sensibilización ambiental
- Buenas prácticas ambientales

01

Plan de sostenibilidad de la flota

El proyecto estratégico de sostenibilidad de la flota de vehículos es un plan de 5 años que tiene por objetivo **mejorar la sostenibilidad de nuestra flota de transporte**, reduciendo las emisiones de NOx PM10 y CO₂ y de esta forma, contribuir a mejorar la calidad de aire en las ciudades.

El plan pretende:

- **Priorizar y promocionar transporte con 0 emisiones** (reparto mediante bicis, triciclos y andarines).
- **Renovación de toda la flota de vehículos mediante furgonetas más eficientes y menos contaminantes** (renovación de toda la flota gasolina y/o diésel a EURO 6).
- **Alcanzar un 5% de VEA** (disponer un 5% de la flota de transporte con vehículos con energía Alternativa: GNC, Eléctricos).

02

Cartelería corporativa para la sensibilización ambiental

De acuerdo a los objetivos e iniciativas de mejora del Sistema de Gestión Ambiental, en 2018 se diseñó nueva cartelería ambiental para impulsar:

- **Correcta segregación de residuos** en las instalaciones del Grupo MRW
- **Ahorro de agua** en las instalaciones del Grupo MRW

Esta cartelería fue aprobada en Julio 2018 actualmente se encuentra emplazada en las oficinas centrales y las principales plataformas.

03

Sistema interno de cálculo de emisiones CO₂ (Implantado en 2017)

Estimación emisiones CO₂

de la red de transporte mediante el cálculo de emisiones de la Red Troncal y la Última Milla.

Reportamos las emisiones de CO₂ por envío

a los clientes que lo soliciten.

04

Eficiencia energética en nuestras instalaciones

Aplicación de criterios de eficiencia energética en las instalaciones de MRW.

Proyecto de mejora de eficiencia energética edificios MRW

Desde 2018 se ha aplicado en la mayoría de instalaciones del Grupo MRW (oficinas centrales y plataformas) el Plan de renovación de luminaria con tecnología LED. La gran parte de las plataformas ya tiene realizado el cambio a LED.

05

Nuestras emisiones en cifras

Flota de vehículos MRW

	ESPAÑA							RESTO DE TERRITORIOS Andorra Gibraltar Portugal
	VTH Bicicletas Triciclos Andarines					MOTOS	S/D	
Cuota de vehículos	2,84%	0,63%	1,01%	47,76%	34,43%	5,03%	2,46%	5,84%
Evolución desde 2017	-	130%	94,74%	405,20%	-47,06%	-	-162,47%	-

Los VEA (vehículos de energía alternativa) **alcanzan un 4,48%** de la flota del grupo (Distintivo 0 + E + Vehículos de Tracción Humana)

Algunos datos

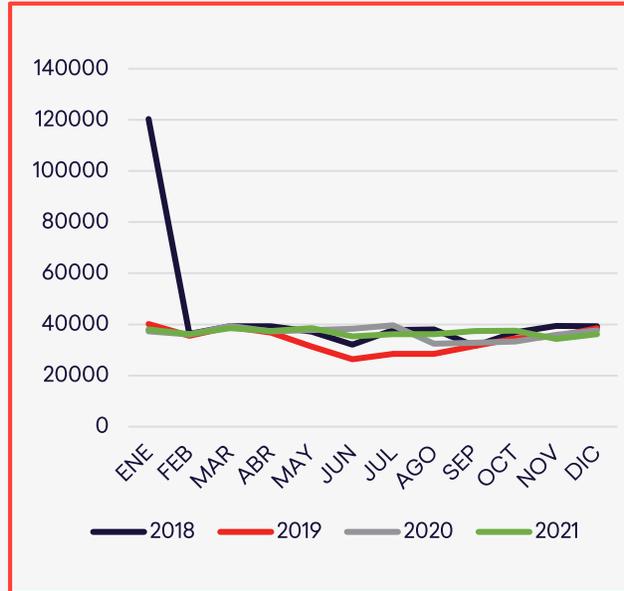
Emisiones [Tn CO₂]



Emisiones atmosféricas

El Proyecto de Sostenibilidad de la flota de transporte del Grupo MRW tiene como objetivo reducir en un 15% las emisiones atmosféricas derivadas de las rutas troncales y de la última milla en los próximos 5 años, incorporando vehículos de energía alternativa y renovando nuestra flota profesional de transporte por vehículos que cumplan con la última normativa europea de emisiones.

Consumo eléctrico [kWh]



Eficiencia energética plataformas transporte

Derivado del Proyecto de eficiencia energética desarrollado en tres de las plataformas del Grupo MRW se espera conseguir un importante ahorro en el consumo de energía, en las emisiones de CO₂ y en los costes económicos.

Desde su comienzo en 2018, se ha alcanzado un ahorro en torno al 70% del consumo eléctrico en las plataformas en las que se ha llevado a cabo el proyecto.

Segregación de residuos [%]



Residuos

Hemos focalizado la comunicación ambiental en la mejora de la gestión de los residuos de las diferentes instalaciones del Grupo, a la vez que se han llevado a cabo diferentes acciones para mejorar la misma en oficinas y plataformas.

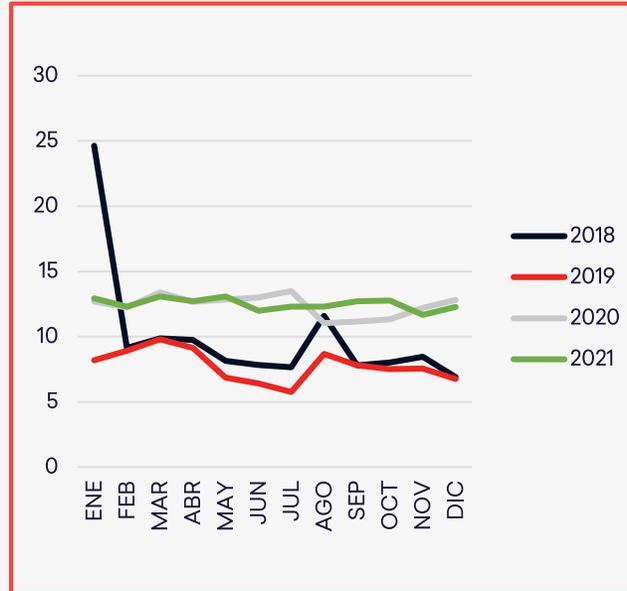
Indicadores por número de envíos

Emisiones [kg CO₂/envío]



Emisiones atmosféricas por envío

Consumo eléctrico [Wh/envío]



Eficiencia energética en plataformas de transporte por número de envío

Segregación de residuos [kg/envío]



Generación de residuos por nºde envíos

Nuestra estrategia

| Consumo de recursos naturales

La estrategia de MRW relacionada con el consumo de recursos naturales consiste en la reducción del consumo de papel, agua y energía un 2% anual.

Priorizamos los productos con certificación ambiental y de calidad oficial. Además, utilizamos embalajes reciclables y fabricados con material reciclado.

| Emisiones atmosféricas

El principal impacto ambiental de Grupo MRW deriva de las emisiones atmosféricas de la actividad de transporte y logística.

En abril de 2018 se aprobó el Proyecto de Sostenibilidad de la flota de transporte del Grupo, con el que se pretende reducir en un 15% las emisiones atmosféricas en términos de CO₂.

Así mismo, MRW tiene como objetivo incorporar, como mínimo, un 5% de vehículos movidos por energías alternativas y fomentar la distribución de mercancías con medios de transporte libres de emisiones.

| Gestión de residuos

La generación de residuos y su correcta gestión es uno de los pilares de nuestra Política de Sostenibilidad.

Conscientes de la necesidad de reducir los residuos derivados de nuestra actividad, hemos centrado nuestros esfuerzos en la correcta gestión de aquellos que no podamos disminuir y en reforzar la reutilización y el reciclaje.

La estrategia seguida en relación con la gestión de los residuos es aumentar un 2% la segregación de los mismos de manera anual.

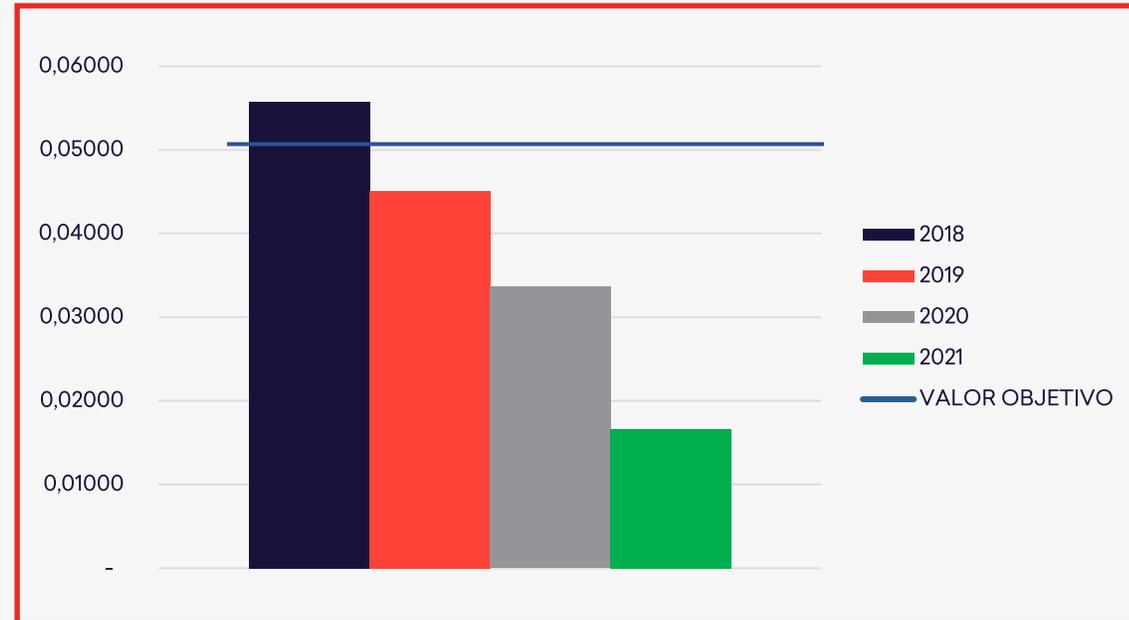
Consumo de energía eléctrica

Indicador	kWh/envío
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,0518 kWh/envío
Resultado	0,0166 kWh/envío

El consumo de electricidad en 2021 ha sido un **50,65% inferior** que en 2020.

Se han implantado mejoras de eficiencia energética, como el cambio de luminaria a LED en las plataformas de MRW. También se debe al cambio de edificio de la oficina central.

Consumo eléctrico anual [kWh/envío]

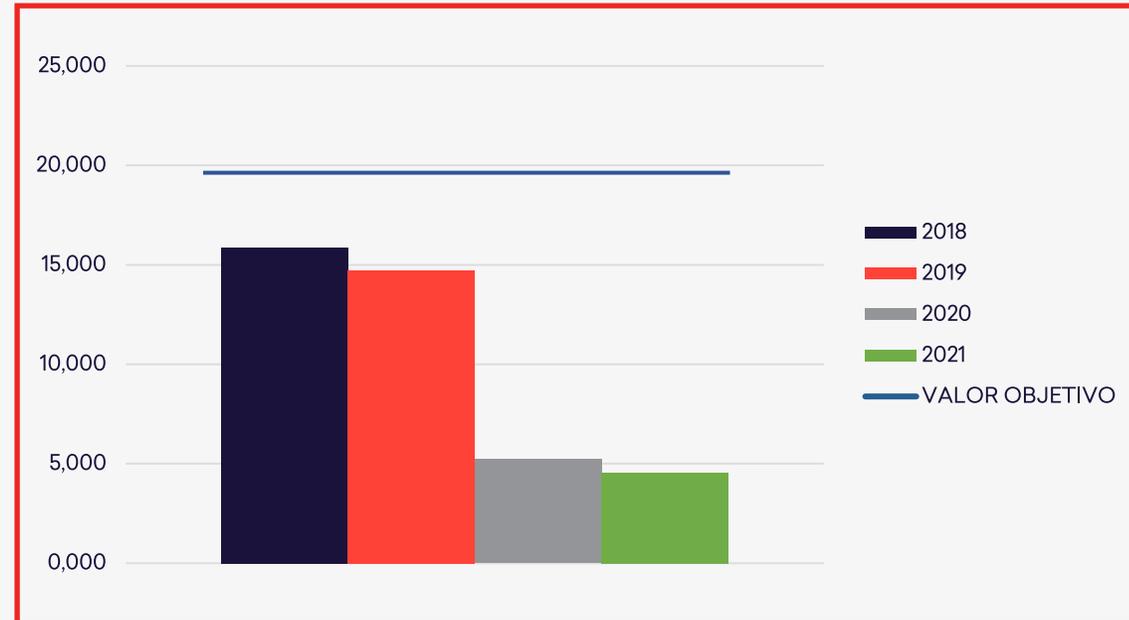


Consumo de agua

Indicador	m ³ /trabajador
Objetivo	-2%
Valor objetivo	20,10 m ³ /trabajador
Resultado	4,56 m ³ /trabajador

El consumo de agua en 2021 ha sido un **12,16% inferior** que en 2020, en parte debido a la implantación del teletrabajo en las oficinas.

Consumo de agua anual [m³/trabajador]



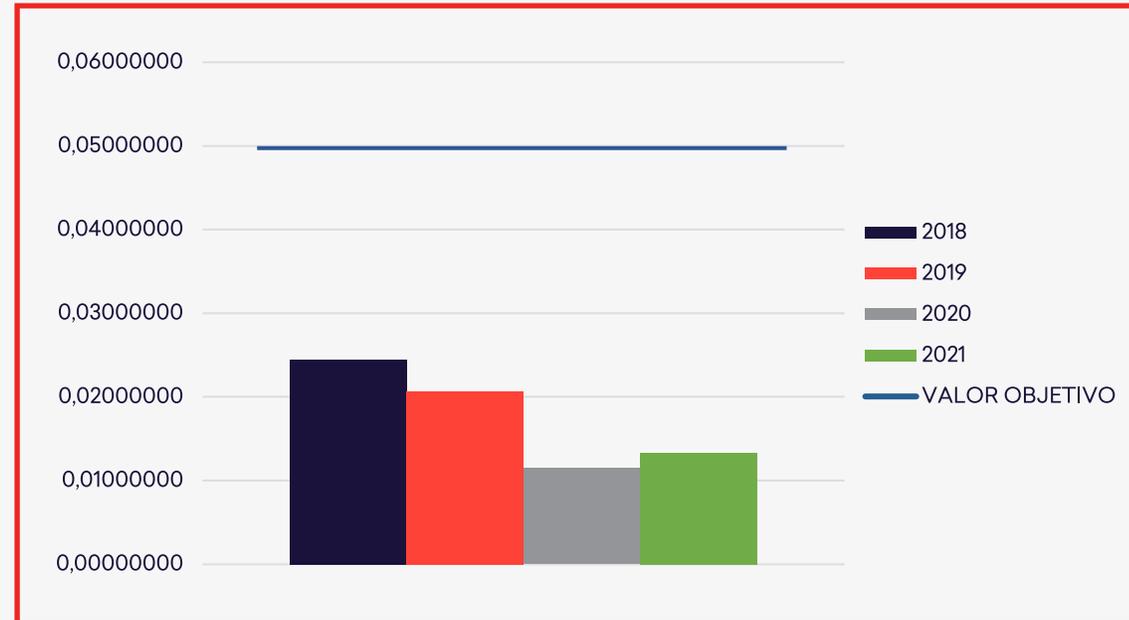
Consumo de papel

Indicador	Ud. Hojas/envíos
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,0555 hojas/envío
Resultado	0,013 hojas/envío

El consumo de hojas de papel en 2021 ha sido un **16,36% superior** que en 2020 debido a la vuelta del personal al trabajo presencial.

Desde marzo de 2018 todo el papel que se utiliza en las oficinas de MRW cuenta con certificación ambiental.

Consumo de papel [número de hojas/envío]

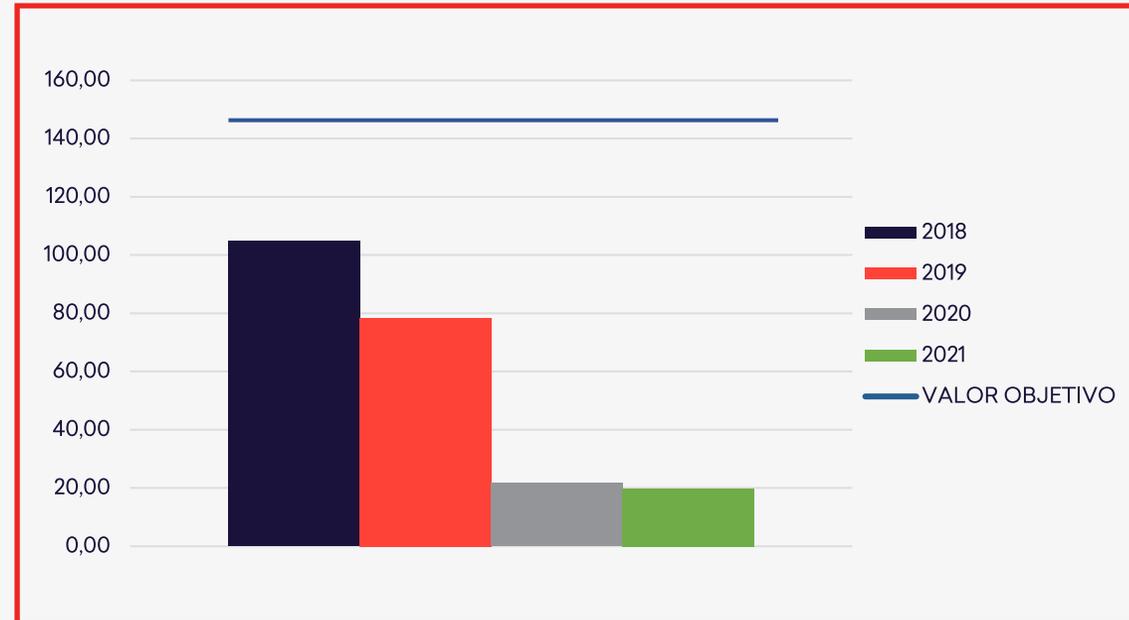


Consumo de plástico

Indicador	Ud. vasos agua/trabajador
Objetivo	-2%
Valor objetivo	147 Ud./trabajador
Resultado	20 Ud./trabajador

El consumo de vasos de agua en 2021 ha sido un **8,38% inferior** que en 2020.

Consumo de plástico [Ud./trabajador]



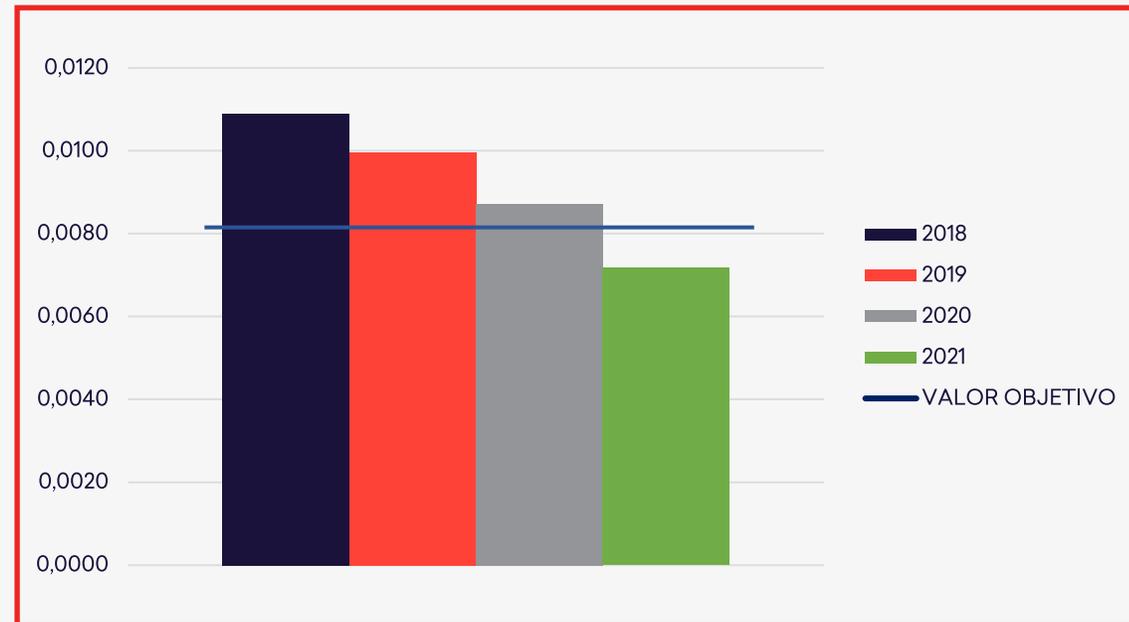
Generación de residuos

Indicador	Kg residuos/envío
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,082 Kg residuos/envío
Resultado	0,0025 Kg/envío

La generación de residuos en 2021 ha sido un **17,68% inferior** que en 2020.

Se siguen llevando a cabo acciones de sensibilización.

Generación de residuos [Kg/envío]



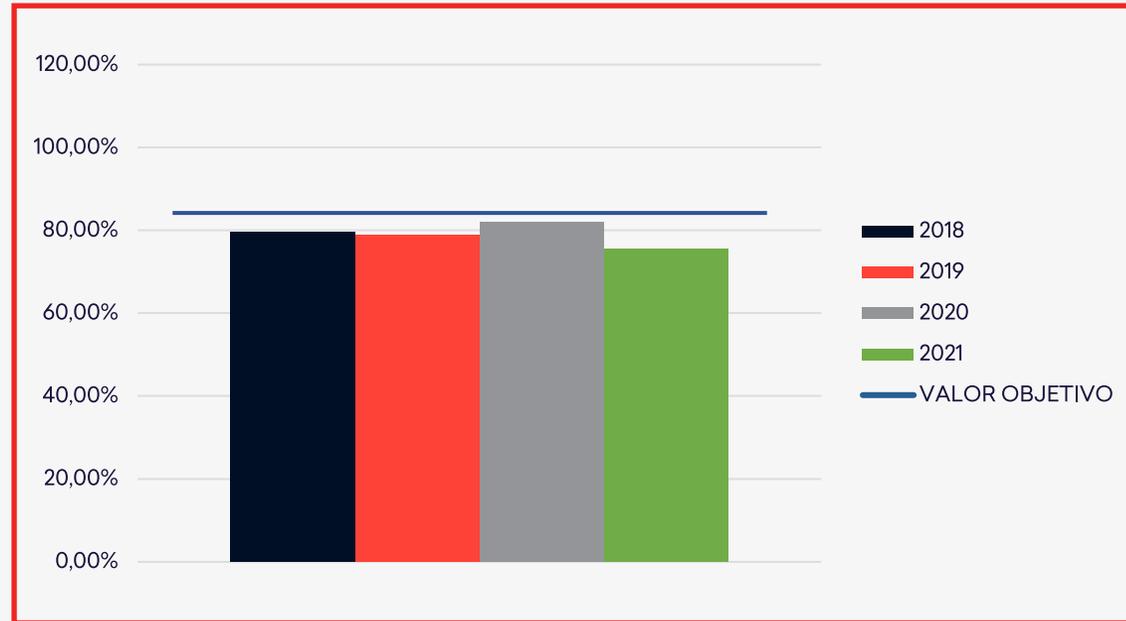
Segregación de residuos

Indicador	% valorización
Objetivo	+2%
Valor objetivo	85,78% valorización
Resultado	75,42% valorización

La segregación de residuos para su valorización en 2021 ha sido un **7,99% inferior** que en 2020.

Se siguen llevando a cabo acciones de sensibilización y para gestionar los residuos de manera correcta a todos los trabajadores/as.

Segregación de residuos [%]



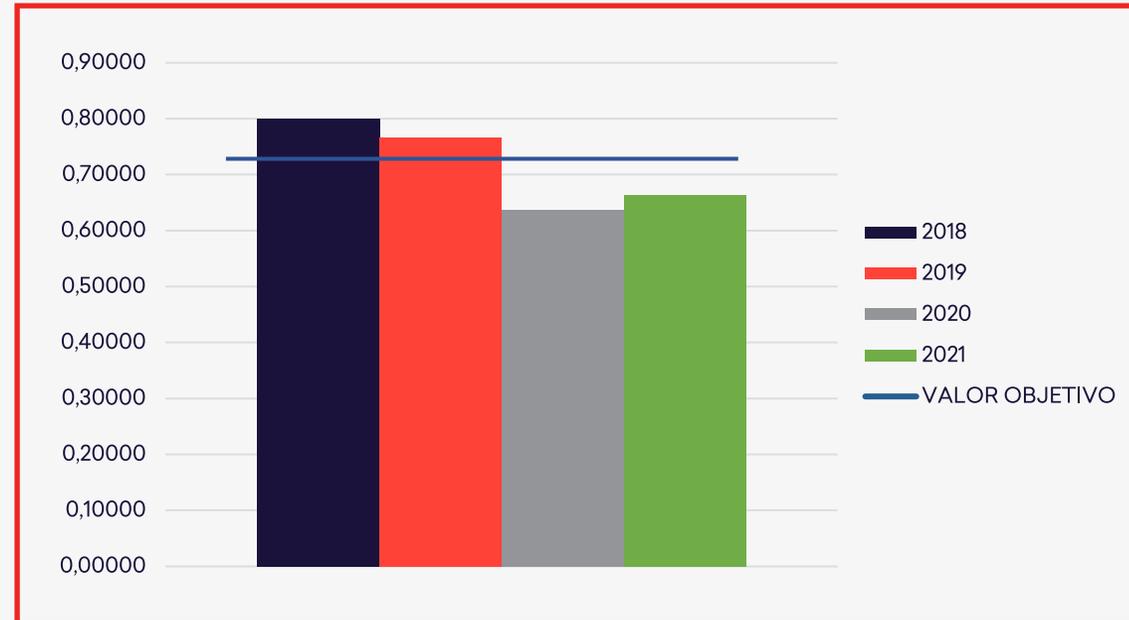
Emisiones directas

Indicador	Kg CO ₂ /año
Objetivo (5 años)	-15%
Valor objetivo (5 años)	0,73814 Kg CO ₂ /año
Resultado	0,66339 Kg CO ₂ /año

Las emisiones atmosféricas por envío en 2021 han sido un **4,30% superiores** que en 2020.

Se han llevado a cabo acciones de sensibilización y promoción de los medios de transporte sostenibles.

Kg CO₂/envío



Productos corporativos sostenibles

Durante 2021 se sigue priorizando el consumo de material corporativo sostenible en oficinas centrales, agencias de MRW y principales plataformas.

Por ello, el papel utilizado en las oficinas y franquicias **cuenta con certificación ambiental:**

- Las cajas de cartón están fabricadas con papel procedente de **bosques gestionados de manera sostenible**.
- Los sobres de plástico para realizar envíos contienen un **40% de plástico reciclado**.
- Las bolsas MRW son **100% reciclables**.



Objetivos de futuro

2%

Reducción del consumo
de recursos naturales

2%

Reducción de la generación
de residuos. Aumento de
la segregación de los mismos

15%

Reducción de las emisiones
directas de nuestra flota
de transporte



Conclusiones

En MRW, siendo plenamente conscientes de la repercusión ambiental que origina nuestra actividad logística y de transporte, llevamos a cabo diversas acciones reflejadas en esta memoria para desarrollar nuestro trabajo de manera más sostenible.

Seguiremos apostando por las personas, la sostenibilidad ambiental, la tecnología y, por supuesto, por el modelo de proximidad que nos diferencia: estamos a menos de 5km del 90% de la población.

Además, continuaremos incrementando la capilaridad de la red de MRW para dar un mejor servicio a nuestros clientes y seguiremos impulsando el uso de energías limpias y de vehículos respetuosos con el medio ambiente.

Líderes en
transporte urgente
mrw.es

