

# Memoria de Sostenibilidad 2020



# 01. Introducción

Hace años que la sostenibilidad se sumó a los valores diferenciales de MRW. Nuestra filosofía se basa en la Fiabilidad, Calidad, Rapidez, Innovación, Capilaridad, Cercanía y Sostenibilidad. En MRW queremos ser sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental, por ello, una parte cada vez más importante de nuestra operativa se realiza mediante bicicletas y vehículos ecoeficientes.

La incorporación de estos medios de transporte a las flotas de reparto supone un claro valor añadido ya que ayudan a la reducción de emisiones y de contaminación acústica. Como compañía de transporte urgente, creemos que es prioritario trabajar para reducir las emisiones atmosféricas derivadas de nuestra actividad. El objetivo de MRW es hacer un uso racional de los recursos naturales al mismo tiempo que reducimos el consumo energético y minimizamos la contaminación.

En 2020, en MRW hemos contado con un protocolo de medidas frente al Covid-19 certificado por AENOR, así como con un plan de contingencias y continuidad del negocio para garantizar el mejor servicio posible para todos nuestros clientes dadas las circunstancias. Por ello, se han implantado medidas que reducen el impacto de nuestras operaciones, velando siempre por la seguridad y salud de nuestros clientes y trabajadores.

**Dirección General MRW**



**MRW**

Entregados  
mrw.es

# 02. MRW en cifras

MRW

Entregados

mrw.es

MRW

Entregados

mrw.es

MRW

Entregados

mrw.es

Más de  
40 años  
uniendo  
distancias

**MRW** Entregados  
mrw.es



MRW



# Historia



Más de 40 años uniendo distancias

# 1977 - 2020

Desde hace **más de 40 años**, cada uno de nosotros tiene un solo objetivo: entregar a tiempo tu envío. Un compromiso que nos ha convertido en la empresa líder en transporte urgente, a nivel nacional.

Nuestra fuerza: un equipo humano de más de 10.000 personas, más de 550 oficinas, 58 centros logísticos y más de 3.300 vehículos. Seguimos creciendo, seguimos entregando.



# Entregados

# Background

62 millones  
envíos/año

**MRW**



Presentes  
en 4 países

Andorra, España,  
Gibraltar y Portugal

A Coruña  
19:45

Entregados

Barcelona  
8:30

+10.000  
personas  
vinculadas  
a la marca

**MRW**

**W**





# Capacidades operativas

Somos la mayor  
red privada de  
transporte urgente  
a nivel nacional.

La única que  
cuenta con más  
de 550 oficinas.

1 510

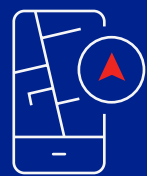
Andorra

España

1 39

Gibraltar

Portugal



**999**  
Rutas nocturnas



**500**  
Rutas diurnas



**26**  
Rutas mascotas



**62.000.000** envíos/año



**245.000**  
Entregas al día

**58**

Centros Logísticos  
repartidos por  
toda la península



**+3.300 vehículos**  
Incluyendo flota de eléctricos y GNC

**178.500**  
Kilómetros diarios

# Misión, visión y valores

La Dirección de MRW, comprometida con la excelencia establece el objetivo general de implantar y mantener un Sistema Integrado de Gestión, que garantice la sostenibilidad, la mejora continua, la satisfacción del cliente, la protección del medio ambiente, la seguridad de las personas y de la información, contando para ello con la participación de todos sus empleados, franquicias y proveedores.

## Misión

La finalidad o razón de ser de MRW se orienta en aportar soluciones para hacer ganar tiempo uniendo personas y distancias, comprometidos con un mundo más sostenible.

## Visión

MRW desea ser percibida como la marca líder preferida por ofrecer las soluciones más innovadoras y de valor añadido en el transporte y la logística.

## Valores diferenciales

- Fiabilidad
- Calidad
- Rapidez
- Innovación
- Capilaridad
- Sostenibilidad
- Cercanía

# Certificaciones



**UNE-EN ISO 9001:2015  
 (Sistema de Calidad)**

Tanto para la razón social FITMAN como LONGITUD 3M.

**UNE-EN ISO 14001:2015  
 (Sistemas de gestión ambiental)**

Tanto para la razón social FITMAN como LONGITUD 3M.





# 03. Responsabilidad Social



# Nuestras líneas de actuación

- Apoyar a los colectivos más desfavorecidos
- Facilitar la logística a entidades u ONGs
- Fomentar el deporte, con el que compartimos esfuerzo, constancia, rapidez y trabajo: filosofía de MRW que también está presente en nuestra nueva identidad corporativa y nuestro claim “Entregados”
- Colaborar con organizaciones que recaudan fondos para la investigación y la lucha contra el cáncer y las desigualdades sociales
- Promover el cuidado con el entorno y el medioambiente, minimizando el impacto de nuestra actividad

# Proyectos y colaboraciones



MRW se suma un año más a la lucha contra el cáncer de mama, las desigualdades sociales por género y la violencia de género como patrocinador oficial del XV Circuito Carrera de la Mujer.

Durante todo el año, hemos enviado a las corredoras el pack oficial con el dorsal y la camiseta a sus domicilios para que pudieran entrenar y correr la Carrera de la Mujer, que en esta ocasión se ha celebrado virtual debido a la pandemia

# Proyectos y colaboraciones



## AEFAT

MRW colabora desde 2018 con AEFAT, asociación sin ánimo de lucro formada por familiares y personas relacionadas con la enfermedad neurodegenerativa "ataxia telangiectasia".

A los jóvenes que padecen la enfermedad les apasiona disputar maratones y MRW se encarga de transportar las sillas especiales por toda España, pero este año se les ha ayudado enviando material solidario para poder venderlo y seguir recaudando fondos ya que no podían correr maratones.



## CAMPAÑA "POR Y PARA LA SOLIDARIDAD" AMPUTATS SANT JORDI

Recepción en las oficinas MRW de material ortopédico destinado a países en vías de desarrollo.

Promovida por la Associació d'Amputats Sant Jordi y el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

MRW colabora con Amputats Sant Jordi desde 2003.



## BANC DELS ALIMENTS DE BARCELONA

MRW colabora con el Banco de Alimentos de Barcelona facilitando la logística para que las campañas "La fam no fa vacances" y "El Gran Recapte" se desarrollen en las diferentes entidades y asociaciones.



# 04. Patrocinios





# 05. Sostenibilidad

# Política de sostenibilidad

MRW es la empresa líder en el sector del transporte urgente de paquetería, a nivel nacional e internacional, y un referente en el compromiso social. Nuestra misión es aportar soluciones para hacer ganar tiempo, uniendo personas y distancias, comprometidos con un mundo más sostenible.

Por ello, nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad de manera sostenible, teniendo en cuenta los siguientes principios:

**Cumplir con la legislación** y reglamentación ambiental aplicable y otros compromisos que la organización asuma.

**Mejorar continuamente** mediante la evaluación de los impactos ambientales de nuestra actividad y la revisión periódica del Sistema Integrado de Gestión.

**Informar y colaborar con las autoridades públicas** en situaciones de crisis y emergencias ambientales y manifestar nuestra disposición permanente a cooperar con ellas.

**Implicar, formar y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés** (colaboradores, franquicias, clientes y proveedores) para que respeten, compartan y apliquen nuestra Política de Sostenibilidad.

**Promover los siguientes compromisos ambientales** en la organización para un uso eficiente de recursos y minimización del impacto ambiental, mediante la fijación de objetivos a corto, medio y largo plazo.

**Reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>** aplicando mejoras en nuestra red de transporte.

**Fomentar la eficiencia energética** y el uso óptimo de los recursos naturales en la organización.

**Disminuir el impacto** de la generación de residuos de nuestra actividad mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje.

Siendo plenamente conscientes de la repercusión ambiental que origina nuestra actividad logística y de transporte, por medio de la presente Política de Sostenibilidad queremos actuar respetando nuestro entorno y el bienestar social de las generaciones presentes y futuras.

La Dirección de MRW asume la responsabilidad de velar por la difusión y el cumplimiento de este compromiso, así como de revisarla y actualizarla siempre que sea necesario.

# Proyectos medio ambiente



# 01. Política ambiental

**Fitman Certificación ISO 14001**  
**AENOR GA 2016-0248** Validez Nov. 2022

**Longitud 3 M Certificación ISO 14001**  
**AENOR GA 2016-0249** Validez Nov. 2022

## Política ambiental MRW

- Cumplimiento legislación
- Compromisos voluntarios adscritos por la organización
- Prevención contaminación, minimizar generación residuos y uso responsable de recursos materiales y energéticos
- Mejora continua
- Formación y sensibilización ambiental
- Buenas prácticas ambientales



## 02. Plan de sostenibilidad de la flota

El proyecto estratégico de sostenibilidad de la flota de vehículos, es un plan de 5 años que tiene por objetivo **mejorar la sostenibilidad de nuestra flota de transporte**, reduciendo las emisiones de NOx PM10 y CO<sub>2</sub> y de esta forma, contribuir a mejorar la calidad de aire en las ciudades. El plan pretende:

- **Priorizar y promocionar transporte con 0 emisiones** (reparto mediante bicis, triciclos y andarines).
- **Renovación de toda la flota de vehículos mediante furgonetas más eficientes y menos contaminantes** (renovación de toda la flota gasolina y/o diésel a EURO 6).
- **Alcanzar un 5% de VEA** (disponer un 5% de la flota de transporte con vehículos con energía Alternativa: GNC, Eléctricos).



# 03. Cartelería corporativa para la sensibilización ambiental

De acuerdo a los objetivos e iniciativas de mejora del Sistema de Gestión Ambiental, en 2018 se diseñó nueva cartelería ambiental para impulsar:

- **Correcta segregación de residuos** en las instalaciones del Grupo MRW
- **Ahorro de agua** en las instalaciones del Grupo MRW

Esta cartelería fue aprobada en Julio 2018 actualmente se encuentra emplazada en las oficinas centrales y las principales plataformas.



# 04. Sistema interno de cálculo de emisiones CO<sub>2</sub> (Implantado en 2017)

**Estimación emisiones CO<sub>2</sub> de la red de transporte** mediante el cálculo de emisiones de la Red Troncal y la Última Milla.

**Reportamos las emisiones de CO<sub>2</sub> por envío** a los clientes que lo soliciten.





# 05. Eficiencia energética en nuestras instalaciones

Aplicación de criterios de eficiencia energética en las instalaciones de MRW.

## **Certificado eficiencia energética Edificio Hospitalet**

Primera **Certificación BREEAM** con calificación de Excelente de España en su fase de diseño.

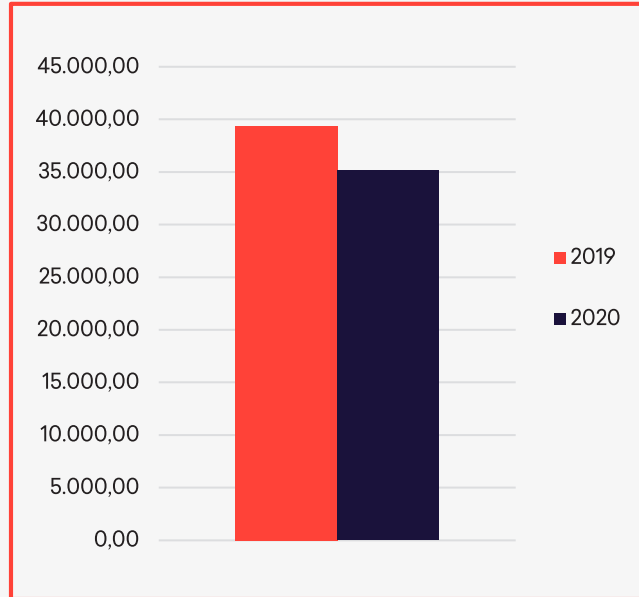
## **Proyecto de mejora de eficiencia energética edificios MRW**

Desde 2018 se ha aplicado en la mayoría de instalaciones del Grupo MRW (oficinas centrales y plataformas) el Plan de renovación de luminaria con tecnología LED. La gran parte de las plataformas ya tiene realizado el cambio a LED.

# Nuestras emisiones en cifras

# Algunos datos

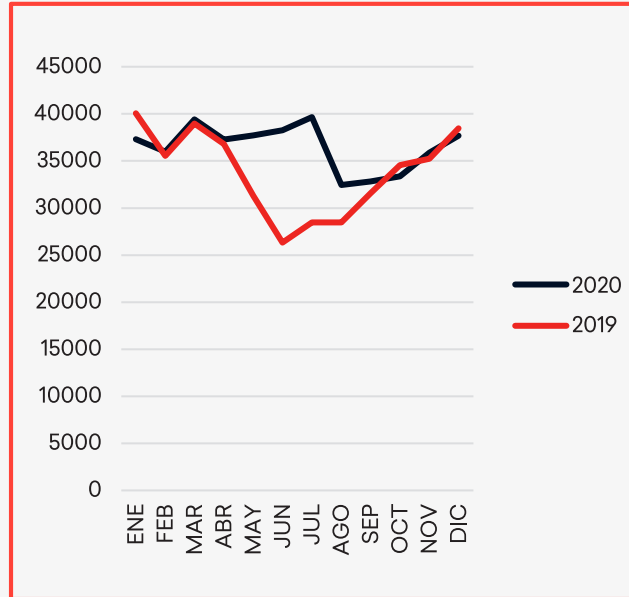
**Emisiones [Tn CO<sub>2</sub>]**



**Emisiones atmosféricas**

El Proyecto de Sostenibilidad de la flota de transporte del Grupo MRW tiene como objetivo reducir en un 15% las emisiones atmosféricas derivadas de las rutas troncales y de la última milla en los próximos 5 años, incorporando vehículos de energía alternativa y renovando nuestra flota profesional de transporte por vehículos que cumplan con la última normativa europea de emisiones.

**Consumo eléctrico [kWh]**

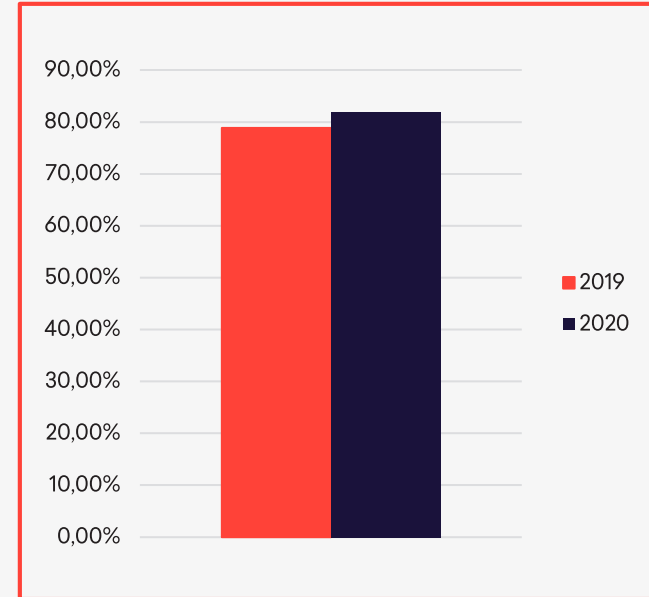


**Eficiencia energética plataformas transporte**

Derivado del Proyecto de eficiencia energética desarrollado en tres de las plataformas del Grupo MRW se espera conseguir un importante ahorro en el consumo de energía, en las emisiones de CO2 y en los costes económicos.

Desde su comienzo en 2018, se ha alcanzado un ahorro en torno al 70% del consumo eléctrico en las plataformas en las que se ha llevado a cabo el proyecto.

**Segregación de residuos [%]**

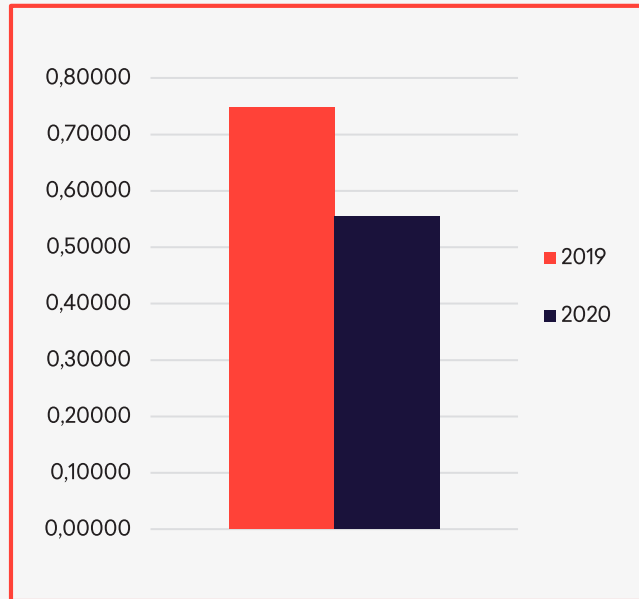


**Residuos**

Hemos focalizado la comunicación ambiental en la mejora de la gestión de los residuos de las diferentes instalaciones del Grupo, a la vez que se han llevado a cabo diferentes acciones para mejorar la misma en oficinas y plataformas.

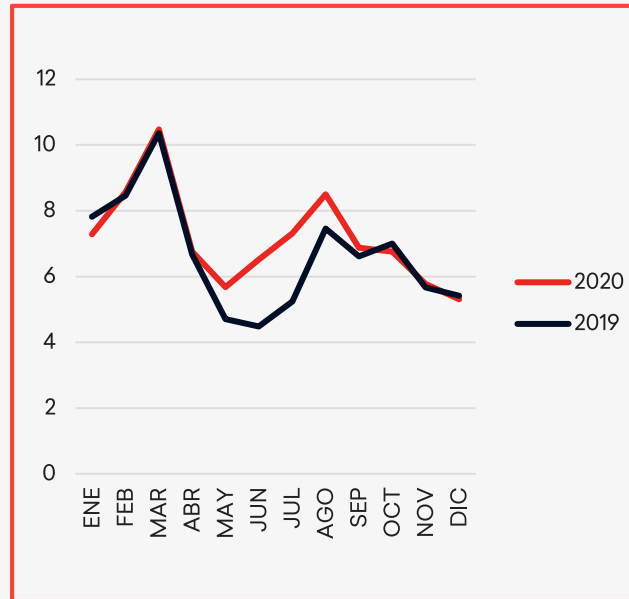
# Indicadores por número de envíos

Emisiones [kg CO<sub>2</sub>/envío]



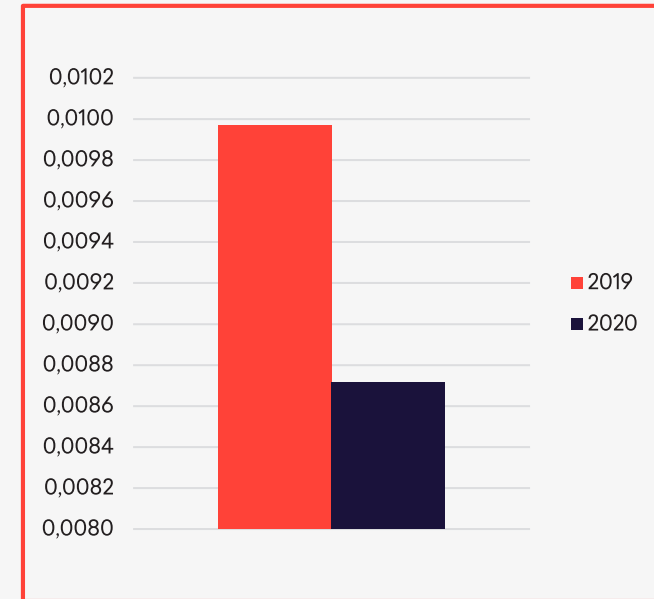
Emisiones atmosféricas por envío

Consumo eléctrico [Wh/envío]



Eficiencia energética en plataformas de transporte por número de envío

Segregación de residuos [kg/envío]



Generación de residuos por nº de envíos



# Nuestra estrategia

## Consumo de recursos naturales

La estrategia de MRW relacionada con el consumo de recursos naturales consiste en la reducción del consumo de papel, agua y energía un 2% anual.

Priorizamos los productos con certificación ambiental y de calidad oficial. Además, utilizamos embalajes reciclables y fabricados con material reciclado.

## Emisiones atmosféricas

El principal impacto ambiental de Grupo MRW deriva de las emisiones atmosféricas de la actividad de transporte y logística.

En abril de 2018 se aprobó el Proyecto de Sostenibilidad de la flota de transporte del Grupo, con el que se pretende reducir en un 15% las emisiones atmosféricas en términos de CO<sub>2</sub>.

Así mismo, MRW tiene como objetivo incorporar, como mínimo, un 5% de vehículos movidos por energías alternativas y fomentar la distribución de mercancías con medios de transporte libres de emisiones.

## Gestión de residuos

La generación de residuos y su correcta gestión es uno de los pilares de nuestra Política de Sostenibilidad.

Conscientes de la necesidad de reducir los residuos derivados de nuestra actividad, hemos centrado nuestros esfuerzos en la correcta gestión de aquellos que no podamos disminuir y en reforzar la reutilización y el reciclaje.

La estrategia seguida en relación con la gestión de los residuos es aumentar un 2% la segregación de los mismos de manera anual.

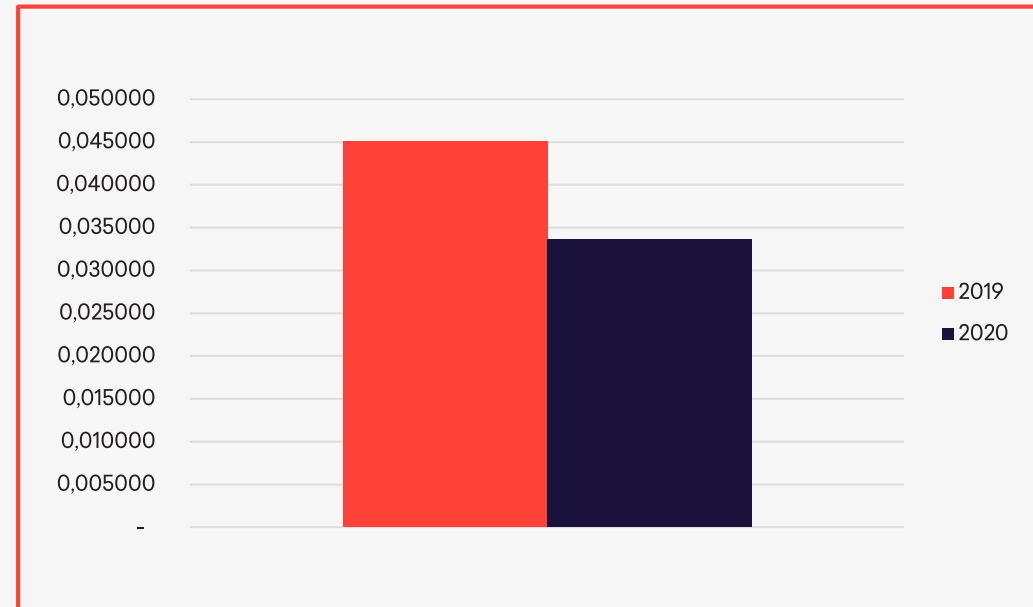
# Consumo de energía eléctrica

Indicador	kWh/envío
<b>Objetivo</b>	<b>-2%</b>
Valor objetivo	0,0518 kWh/envío
Resultado	0,0336 kWh/envío

El consumo de electricidad en 2020 ha sido un **25,43% inferior** que en 2019.

Se han implantado mejoras de eficiencia energética, como el cambio de luminaria a LED, además de la implantación del teletrabajo en las oficinas centrales.

Consumo eléctrico anual [kWh/envío]

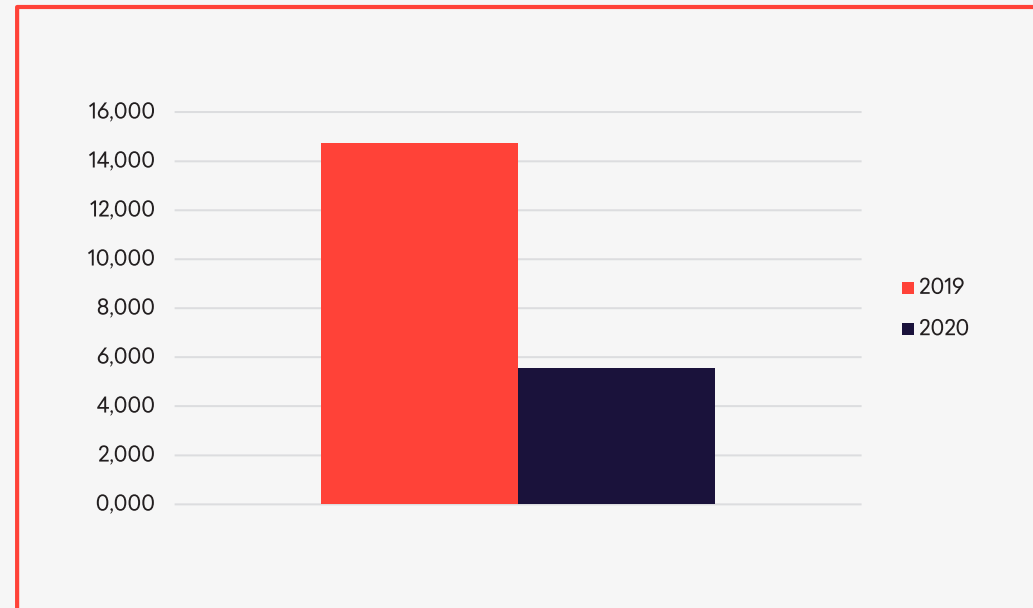


# Consumo de agua

<b>Indicador</b>	m <sup>3</sup> /trabajador
<b>Objetivo</b>	-2%
<b>Valor objetivo</b>	20,10 m <sup>3</sup> /trabajador
<b>Resultado</b>	5,52 m <sup>3</sup> /trabajador

El consumo de agua en 2020 ha sido un **62,29% inferior** que en 2019, en parte debido a la implantación del teletrabajo en las oficinas.

Consumo de agua anual [m<sup>3</sup>/trabajador]



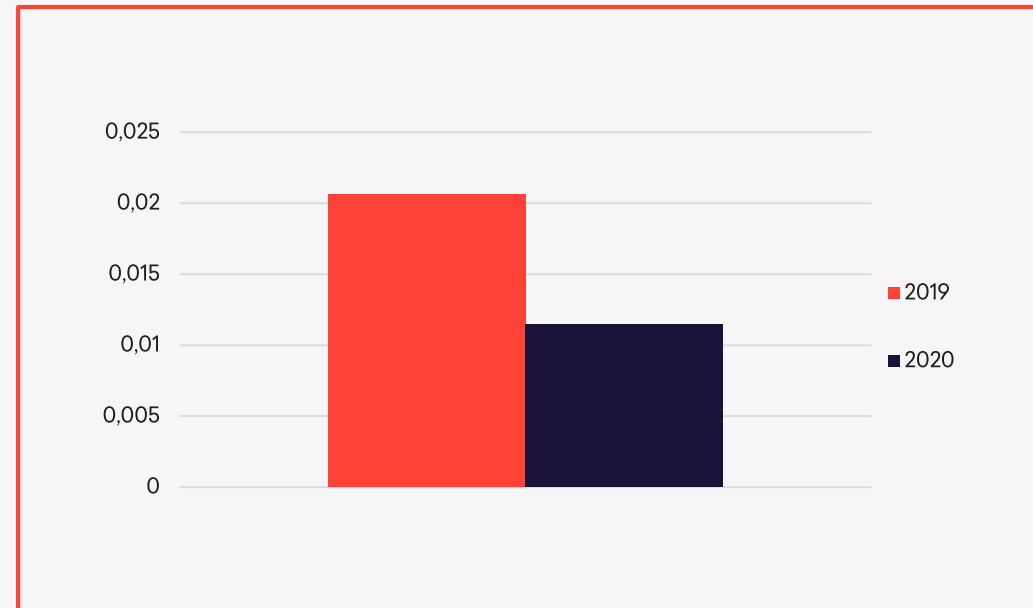
# Consumo de papel

Indicador	Ud. Hojas/envíos
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,0555 hojas/envío
Resultado	0,0114 hojas/envío

El consumo de hojas de papel en 2020 ha sido un **44,34% inferior** que en 2019.

Desde marzo de 2018 todo el papel que se utiliza en las oficinas de MRW cuenta con certificación ambiental.

Consumo de papel [número de hojas/envío]

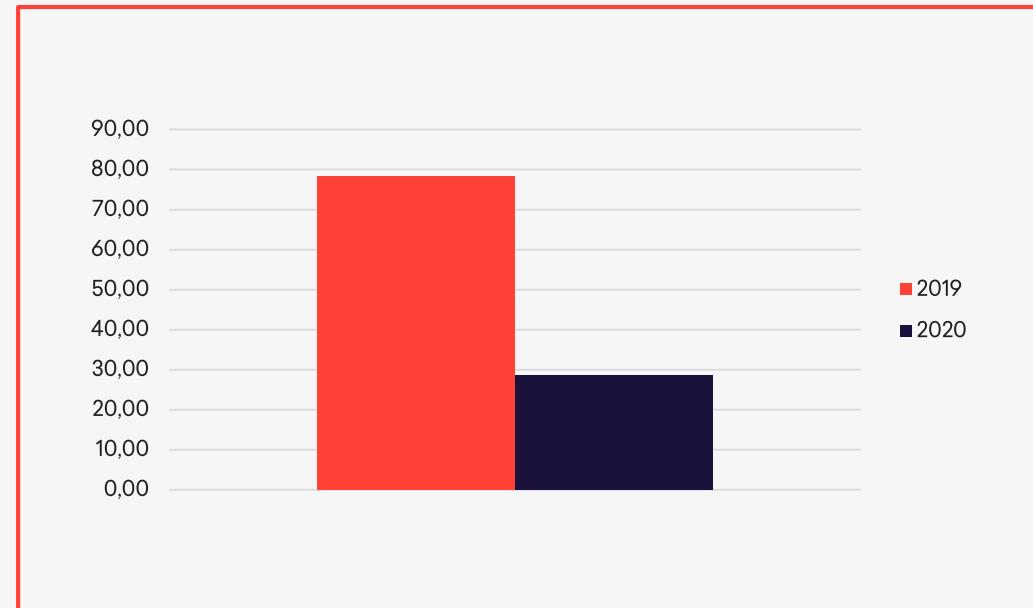


# Consumo de plástico

Indicador	Ud. vasos agua/trabajador
Objetivo	-2%
Valor objetivo	147 Ud./trabajador
Resultado	29 Ud./trabajador

El consumo de vasos de agua en 2020 ha sido un **63,55% inferior** que en 2019.

Consumo de plástico [Ud./trabajador]



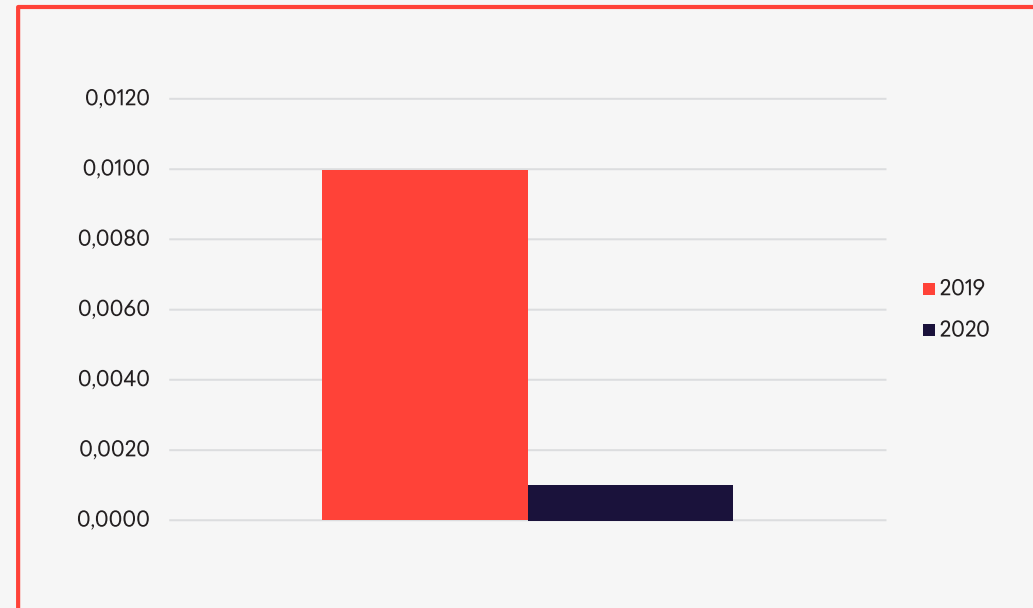
# Generación de residuos

<b>Indicador</b>	Kg residuos/envío
<b>Objetivo</b>	-2%
<b>Valor objetivo</b>	0,082 Kg residuos/envío
<b>Resultado</b>	0,001 Kg/envío

La generación de residuos en 2020 ha sido un **89,92% inferior** que en 2019.

Se siguen llevando a cabo acciones de sensibilización.

Generación de residuos [Kg/envío]



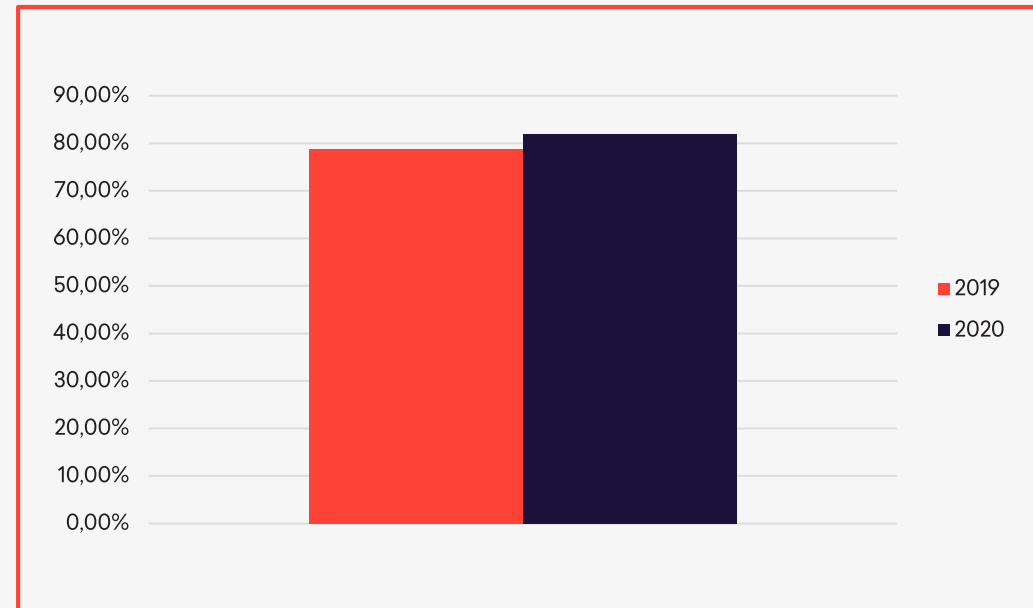
# Segregación de residuos

<b>Indicador</b>	% valorización
<b>Objetivo</b>	<b>+2%</b>
<b>Valor objetivo</b>	85,78% valorización
<b>Resultado</b>	81,97% valorización

La segregación de residuos para su valorización en 2020 ha sido un **3,94% superior** que en 2019.

Se siguen llevando a cabo acciones de sensibilización y para gestionar los residuos de manera correcta a todos los trabajadores/as.

Segregación de residuos [%]



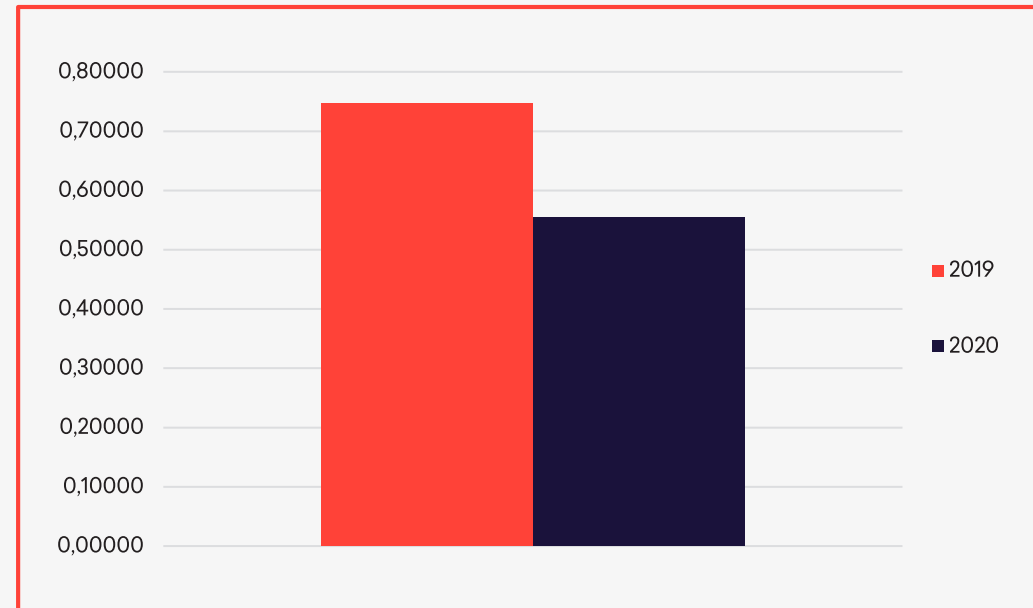
# Emisiones directas

Indicador	Kg CO <sub>2</sub> /año
<b>Objetivo (5 años)</b>	<b>-15%</b>
<b>Valor objetivo (5 años)</b>	0,73814 Kg CO <sub>2</sub> /año
<b>Resultado</b>	0,55461 Kg CO <sub>2</sub> /año

Las emisiones atmosféricas directas en 2020 han sido un **25,77% inferiores** que en 2019.

Se han llevado a cabo acciones de sensibilización y promoción de los medios de transporte sostenibles.

Kg CO<sub>2</sub>/envío





# Productos corporativos sostenibles

**Durante 2020 se sigue priorizando el consumo de material corporativo sostenible en oficinas centrales, agencias de MRW y principales plataformas.**

Por ello, el papel utilizado en las oficinas y franquicias cuenta con certificación ambiental; las cajas de cartón están fabricadas con papel procedente de bosques gestionados de manera sostenible; los sobres de plástico para realizar envíos contienen un **40% de plástico reciclado**; y las bolsas MRW son **100% reciclables**.



# Objetivos de futuro

Reducción del consumo  
de recursos naturales: **2%**

Reducción de la generación de residuos.  
Aumento de la segregación de los mismos: **2%**

Reducción de las emisiones atmosféricas  
directas de nuestra flota de transporte: **15%**

# Conclusiones

El 2020 ha estado marcado por la pandemia. El Covid-19 ha afectado de forma diferente a los distintos sectores y nosotros como empresa de logística trabajamos con muchos de ellos, así que podemos decir que nuestra actividad se ha adaptado a esta nueva realidad.

Esta pandemia también nos ha hecho aún más conscientes de la importancia de cuidar el planeta y minimizar nuestra huella. En MRW hemos mantenido nuestro compromiso medioambiental incorporando hábitos sostenibles a nuestra rutina de trabajo.

En esta línea, estamos continuamente buscando soluciones y hemos aumentado las medidas de sostenibilidad que van desde el uso de packaging reciclable hasta entregas sostenibles a través de vehículos eléctricos, a gas, bicicletas, patinetes eléctricos y andarines. En MRW queremos hacer nuestra profesión más sostenible, y lo hacemos respetando el entorno.

Líderes en  
transporte urgente  
mrw.es

