

Memoria de Sostenibilidad 2019



01. Introducción



Desde MRW estamos comprometidos con el modelo de empresa sostenible y por ello, llevamos a cabo diversas acciones que contribuyen al uso racional de los recursos naturales y a mejorar la eficiencia energética de nuestra flota de transporte.

Nuestro objetivo es ser una empresa pionera en sostenibilidad ambiental, realizando acciones enfocadas a reducir el consumo energético y a luchar contra la contaminación, instaurando rutinas de trabajo cada vez más sostenibles.

También llevamos a cabo un compromiso social para aportar soluciones logísticas a aquellos colectivos o entidades que precisan de nuestros servicios.

Dirección General MRW

Entregados
mrw.es

MRW

MRW
Entregados
mrw.es



HOY
Sevilla, 1

Entrada

MARVA
Bibliotecario

Más de
40 años
uniendo
distancias

MRW Entregados
mrw.es

02.
MRW en cifras

Historia



Más de 40 años uniendo distancias

1977 - 2019

Desde hace **más de 40 años**, cada uno de nosotros tiene un solo objetivo: entregar a tiempo tu envío. Un compromiso que nos ha convertido en la empresa líder en transporte urgente, a nivel nacional.

Nuestra fuerza: un equipo humano de más de 10.000 personas, más de 550 oficinas, 58 centros logísticos y más de 3.300 vehículos. Seguimos creciendo, seguimos entregando.



Entregados

Background

62 millones
envíos/año

MRW



Presentes
en 4 países

Andorra, España,
Gibraltar y Portugal

A Coruña
19:45

Entregados

Barcelona
8:30

+10.000
personas
vinculadas
a la marca

MRW



W

Capacidades operativas

Somos la mayor
red privada de
transporte urgente
a nivel nacional.

La única que
cuenta con más
de 550 oficinas.

1 **510**

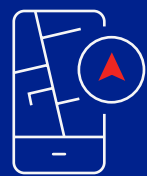
Andorra

España

1 **39**

Gibraltar

Portugal



999
Rutas nocturnas



500
Rutas diurnas



26
Rutas mascotas



62.000.000 envíos/año



245.000
Entregas al día

58

Centros Logísticos
repartidos por
toda la península



+3.300 vehículos
Incluyendo flota de eléctricos y GNC

178.500
Kilómetros diarios

Misión, visión y valores

La Dirección de MRW, comprometida con la excelencia establece el objetivo general de implantar y mantener un Sistema Integrado de Gestión, que garantice la sostenibilidad, la mejora continua, la satisfacción del cliente, la protección del medio ambiente, la seguridad de las personas y de la información, contando para ello con la participación de todos sus empleados, franquicias y proveedores.

Misión

La finalidad o razón de ser de MRW se orienta en aportar soluciones para hacer ganar tiempo uniendo personas y distancias, comprometidos con un mundo más sostenible.

Visión

MRW desea ser percibida como la marca líder preferida por ofrecer las soluciones más innovadoras y de valor añadido en el transporte y la logística.

Valores diferenciales

- Fiabilidad
- Calidad
- Rapidez
- Innovación
- Capilaridad
- Sostenibilidad
- Cercanía

Certificaciones



**UNE-EN ISO 9001:2015
 (Sistema de Calidad)**

Tanto para la razón social FITMAN como LONGITUD 3M.

**UNE-EN ISO 14001:2015
 (Sistemas de gestión ambiental)**

Tanto para la razón social FITMAN como LONGITUD 3M.





03. Responsabilidad Social

Nuestras líneas de actuación

- Apoyar a los colectivos más desfavorecidos
- Facilitar la logística a entidades u ONGs
- Fomentar el deporte, con el que compartimos esfuerzo, constancia, rapidez y trabajo: filosofía de MRW que también está presente en nuestra nueva identidad corporativa y nuestro claim “Entregados”
- Colaborar con organizaciones que recaudan fondos para la investigación y la lucha contra el cáncer y las desigualdades sociales
- Promover el cuidado con el entorno y el medioambiente, minimizando el impacto de nuestra actividad

Proyectos y colaboraciones



MRW se suma a la lucha contra el cáncer de mama, las desigualdades sociales por género y la violencia de género como patrocinador oficial del XV Circuito Carrera de la Mujer.

Durante todo el año, hemos estado presentes en las principales capitales de España donde se celebra el evento, con un stand y con presencia durante las 9 carreras.

Proyectos y colaboraciones



AEFAT

MRW colabora desde 2018 con AEFAT, asociación sin ánimo de lucro formada por familiares y personas relacionadas con la enfermedad neurodegenerativa “ataxia telangiectasia”.

A los jóvenes que padecen la enfermedad les apasiona disputar maratones y MRW se encarga de transportar las sillas especiales por toda España, para que puedan participar en las carreras, con la ayuda de los corredores voluntarios.



CAMPAÑA “POR Y PARA LA SOLIDARIDAD” AMPUTATS SANT JORDI

Recepción en las oficinas MRW de material ortopédico destinado a países en vías de desarrollo.

Promovida por la Associació d'Amputats Sant Jordi y el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona.

MRW colabora con Amputats Sant Jordi desde 2003.



FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

La Fundació catalunya Cultura está integrada por entidades privadas y públicas comprometidas con la cultura con el objetivo de establecer vínculos entre el sector empresarial y el mundo cultural. Desde su creación la Fundació Catalunya Cultura ha aglutinado una importante representación de empresas con tradición e implicación con el mecenazgo y la comprensión de la cultura como factor de progreso de país. Actualmente también cuenta con el apoyo de instituciones públicas de todo el territorio.

MRW colabora con la Fundación desde 2018.

LA FAM NO FA VACANCES

Símate

Organiza o participa en una actividad solidaria

BANC DELS ALIMENTS DE BARCELONA

MRW colabora con el Banco de Alimentos de Barcelona facilitando la logística para que las campañas “La fam no fa vacances” y “El Gran Recapte” se desarrollen en las diferentes entidades y asociaciones.

También a través de la recogida de alimentos en las oficinas centrales de MRW por parte de los empleados.



04. Patrocinios





05. Sostenibilidad

Política de sostenibilidad

MRW es la empresa líder en el sector del transporte urgente de paquetería, a nivel nacional e internacional, y un referente en el compromiso social. Nuestra misión es aportar soluciones para hacer ganar tiempo, uniendo personas y distancias, comprometidos con un mundo más sostenible.

Por ello, nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad de manera sostenible, teniendo en cuenta los siguientes principios:

Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable y otros compromisos que la organización asuma.

Mejorar continuamente mediante la evaluación de los impactos ambientales de nuestra actividad y la revisión periódica del Sistema Integrado de Gestión.

Informar y colaborar con las autoridades públicas en situaciones de crisis y emergencias ambientales y manifestar nuestra disposición permanente a cooperar con ellas.

Implicar, formar y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés (colaboradores, franquicias, clientes y proveedores) para que respeten, compartan y apliquen nuestra Política de Sostenibilidad.

Promover los siguientes compromisos ambientales en la organización para un uso eficiente de recursos y minimización del impacto ambiental, mediante la fijación de objetivos a corto, medio y largo plazo.

Reducir nuestras emisiones de CO₂ aplicando mejoras en nuestra red de transporte.

Fomentar la eficiencia energética y el uso óptimo de los recursos naturales en la organización.

Disminuir el impacto de la generación de residuos de nuestra actividad mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje.

Siendo plenamente conscientes de la repercusión ambiental que origina nuestra actividad logística y de transporte, por medio de la presente Política de Sostenibilidad queremos actuar respetando nuestro entorno y el bienestar social de las generaciones presentes y futuras.

La Dirección de MRW asume la responsabilidad de velar por la difusión y el cumplimiento de este compromiso, así como de revisarla y actualizarla siempre que sea necesario.

Proyectos medio ambiente

01. Política ambiental

Fitman Certificación ISO 14001
AENOR GA 2016-0248 Validez Nov. 2022

Longitud 3 M Certificación ISO 14001
AENOR GA 2016-0249 Validez Nov. 2022

Política ambiental MRW

- Cumplimiento legislación
- Compromisos voluntarios adscritos por la organización
- Prevención contaminación, minimizar generación residuos y uso responsable de recursos materiales y energéticos
- Mejora continua
- Formación y sensibilización ambiental
- Buenas prácticas ambientales



CERTIFICATE

AENOR has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

FITMAN, S.L.

**AVDA. GRAN VÍA DE L'HOSPITALET, 163-167.
 08908 - L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
 (BARCELONA)**

has implemented and maintains a

Environmental Management System

for the following scope:

Management of express nationwide delivery of parcels and documents by road, sea and air, throughout the MRW group network.

which fulfills the requirements of the following standard

ISO 14001:2015

First issued on: 2016-11-11 Last issued: 2019-11-20 Validity date: 2022-11-11

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

Registration Number: ES-2016/0248




 Alex Stoichitoiu
 President of IQNet


 Rafael GARCÍA MEIRO
 Chief Executive Officer

AENOR

Original Electronic Certificate

IQNet Partners*:
 AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy
 CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany EAGLE Certification Group USA
 FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Sertifiointi Oy Finland INTECO Costa Rica
 IRAM Argentina JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland
 NYCE-SIGE México PCBC Poland Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia
 SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

02. Plan de sostenibilidad de la flota

El proyecto estratégico de sostenibilidad de la flota de vehículos, es un plan de 5 años que tiene por objetivo **mejorar la sostenibilidad de nuestra flota de transporte**, reduciendo las emisiones de NOx PM10 y CO₂ y de esta forma, contribuir a mejorar la calidad de aire en las ciudades. El plan pretende:

- **Priorizar y promocionar transporte con 0 emisiones** (reparto mediante bicis, triciclos y andarines).
- **Renovación de toda la flota de vehículos mediante furgonetas más eficientes y menos contaminantes** (renovación de toda la flota gasolina y/o diésel a EURO 6).
- **Alcanzar un 5% de VEA** (disponer un 5% de la flota de transporte con vehículos con energía Alternativa: GNC, Eléctricos).



03. Cartelería corporativa para la sensibilización ambiental

De acuerdo a los objetivos e iniciativas de mejora del Sistema de Gestión Ambiental, se ha diseñado nueva cartelería ambiental en 2018 para el para impulsar:

- **Correcta segregación de residuos** en las instalaciones del Grupo MRW
- **Ahorro de agua** en las instalaciones del Grupo MRW

Esta cartelería fue aprobada en Julio 2018 actualmente se encuentra emplazada en las oficinas centrales y las principales plataformas.





04. Sistema interno de cálculo de emisiones CO₂ (Implantado en 2017)

Estimación emisiones CO₂ de la red de transporte mediante el cálculo de emisiones de la Red Troncal y la Última Milla.

Reportamos las emisiones de CO₂ por envío a los clientes que lo soliciten.

05. Eficiencia energética en nuestras instalaciones

Aplicación de criterios de eficiencia energética en las instalaciones de MRW.

Certificado eficiencia energética Edificio Hospitalet

Primera **Certificación BREEAM** con calificación de Excelente de España en su fase de diseño.

Proyecto de mejora de eficiencia energética edificios MRW

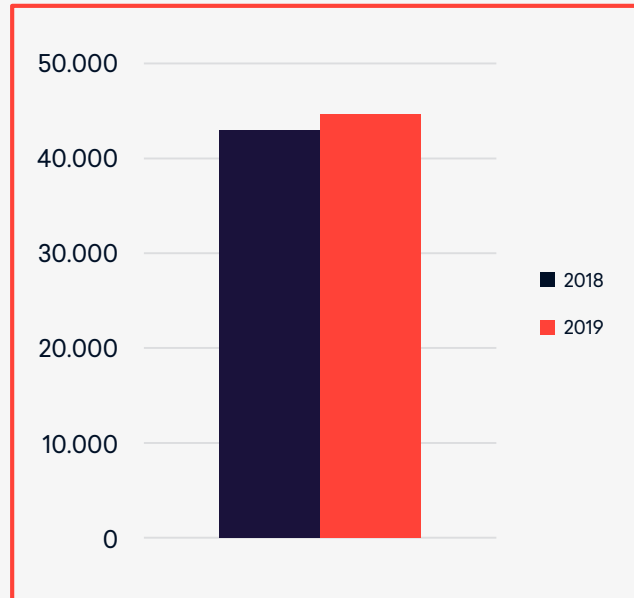
Plan de renovación de luminaria con tecnología LED. En 2018 se ha aplicado en las plataformas de Barajas, Coslada y Zaragoza.



Nuestras emisiones en cifras

Emisiones CO₂

Emisiones [Tn CO₂]

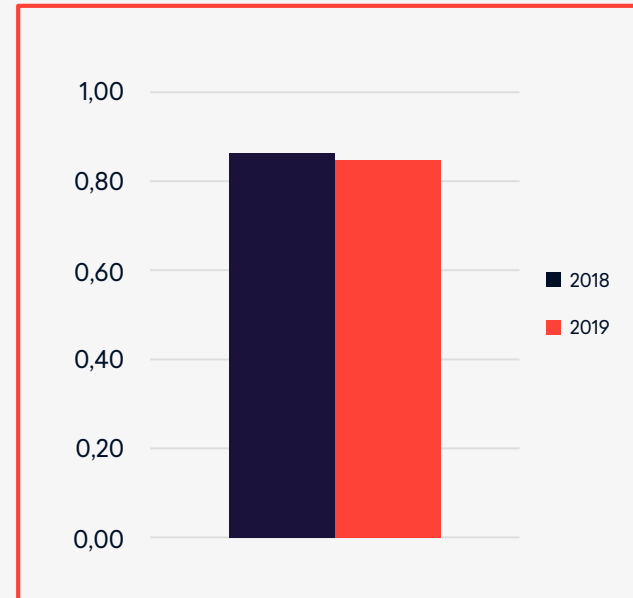


Emisiones atmosféricas

El Proyecto de Sostenibilidad de la flota de transporte del Grupo MRW tiene como objetivo reducir en un 15% las emisiones atmosféricas derivadas de las rutas troncales y de la última milla en los próximos 5 años, incorporando vehículos de energía alternativa y renovando nuestra flota profesional de transporte por vehículos que cumplan con la última normativa europea de emisiones.

*Las emisiones han incrementado ante la diferencia de envíos en comparación al 2018 (ver diapo siguiente). El número de vehículos utilizados para la última milla ha subido para poder realizar los repartos, y por lo tanto, se han realizado más kilómetros.

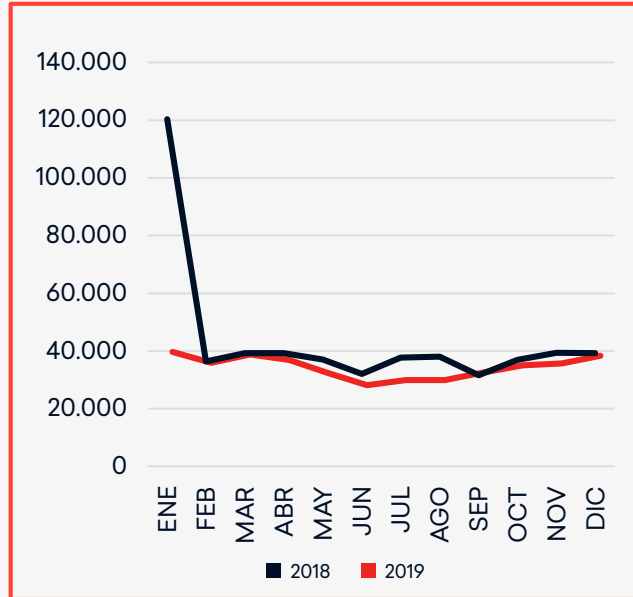
Emisiones [kg CO₂/envío]



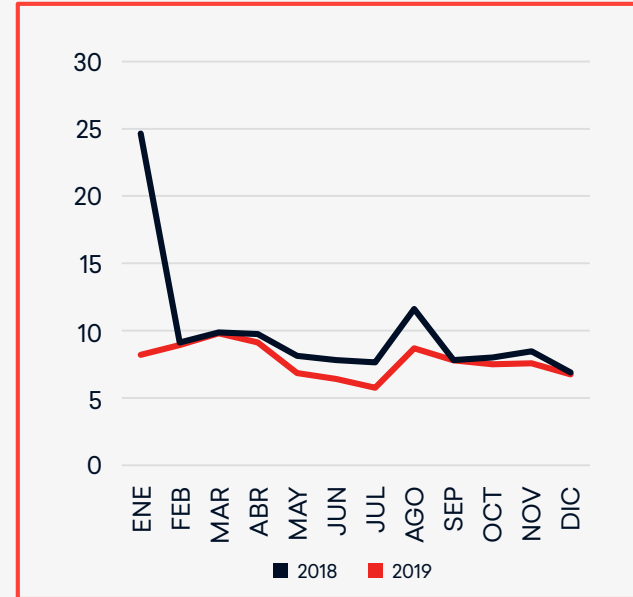
Emisiones atmosféricas por envío

Consumo eléctrico

Consumo eléctrico [kWh]



Consumo eléctrico [Wh/envío]



Eficiencia energética plataformas transporte

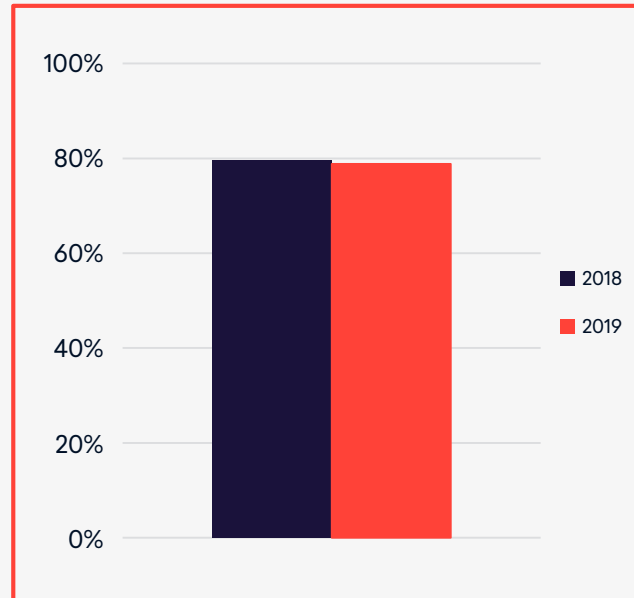
Derivado del Proyecto de eficiencia energética desarrollado en tres de las plataformas del Grupo MRW se espera conseguir un importante ahorro en el consumo de energía, en las emisiones de CO2 y en los costes económicos.

Se ha alcanzado un ahorro en torno al 70% del consumo eléctrico en las plataformas en las que se ha llevado a cabo el proyecto desde 2018, ahorrando en 2019 un 17,065 respecto a 2018.

Eficiencia energética en plataformas de transporte por número de envío

Segregación de residuos

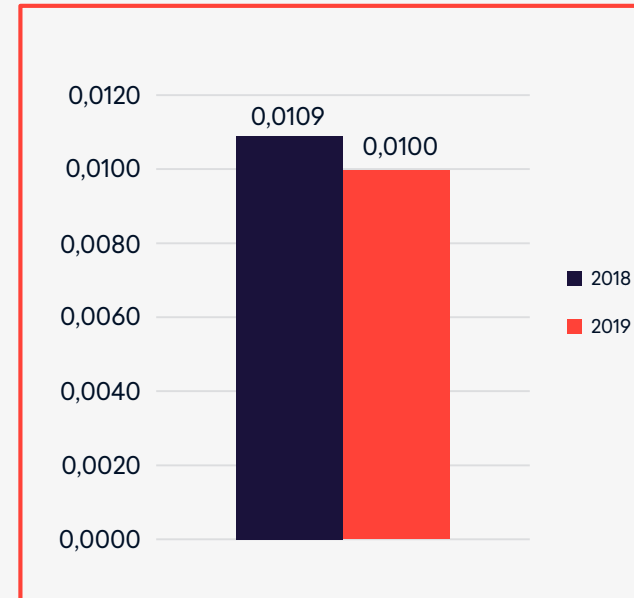
Segregación de residuos [%]



Residuos

Hemos focalizado la comunicación ambiental en la mejora de la gestión de los residuos de las diferentes instalaciones del Grupo, a la vez que se han llevado a cabo diferentes acciones para mejorar la misma en oficinas y plataformas.

Segregación de residuos [kg/envío]



Generación de residuos por nº de envíos

Nuestra estrategia

Consumo de recursos naturales

La estrategia de MRW relacionada con el consumo de recursos naturales consiste en la reducción del consumo de papel, agua y energía un 2% anual.

Priorizamos los productos con certificación ambiental y de calidad oficial. Además, utilizamos embalajes reciclables y fabricados con material reciclado.

Emisiones atmosféricas

El principal impacto ambiental de Grupo MRW deriva de las emisiones atmosféricas de la actividad de transporte y logística.

En abril de 2018 se aprobó el Proyecto de Sostenibilidad de la flota de transporte del Grupo, con el que se pretende reducir en un 15% las emisiones atmosféricas en términos de CO₂.

Así mismo, MRW tiene como objetivo incorporar, como mínimo, un 5% de vehículos movidos por energías alternativas y fomentar la distribución de mercancías con medios de transporte libres de emisiones.

Gestión de residuos

La generación de residuos y su correcta gestión es uno de los pilares de nuestra Política de Sostenibilidad.

Conscientes de la necesidad de reducir los residuos derivados de nuestra actividad, hemos centrado nuestros esfuerzos en la correcta gestión de aquellos que no podemos disminuir y en reforzar la reutilización y el reciclaje.

La estrategia seguida en relación con la gestión de los residuos es aumentar un 2% la segregación de los mismos de manera anual.

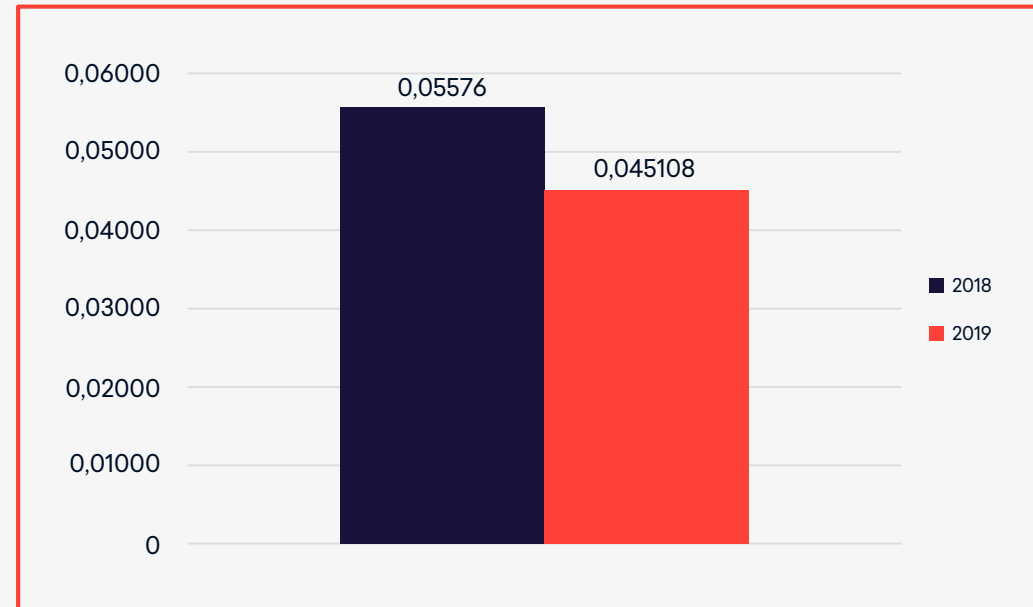
Consumo de energía eléctrica

Indicador	kWh/envío
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,0518 kWh/envío
Resultado	0,0451 kWh/envío

El consumo de electricidad en 2019 ha sido un **19,11% inferior** que en 2018.

Se han implantado mejoras de eficiencia energética, como el cambio de luminaria a LED.

Consumo eléctrico anual [kWh/envío]

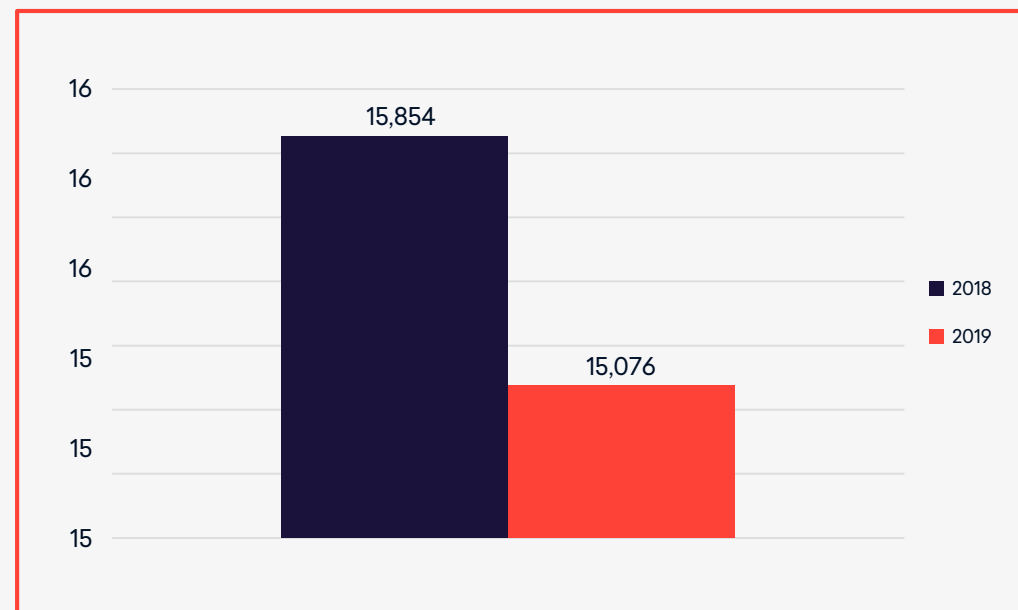


Consumo de agua

Indicador	m ³ /trabajador
Objetivo	-2%
Valor objetivo	20,10 m ³ /trabajador
Resultado	15,076 m ³ /trabajador

El consumo de agua en 2019 ha sido un **4,91% inferior** que en 2018.

Consumo de agua anual [m³/trabajador]



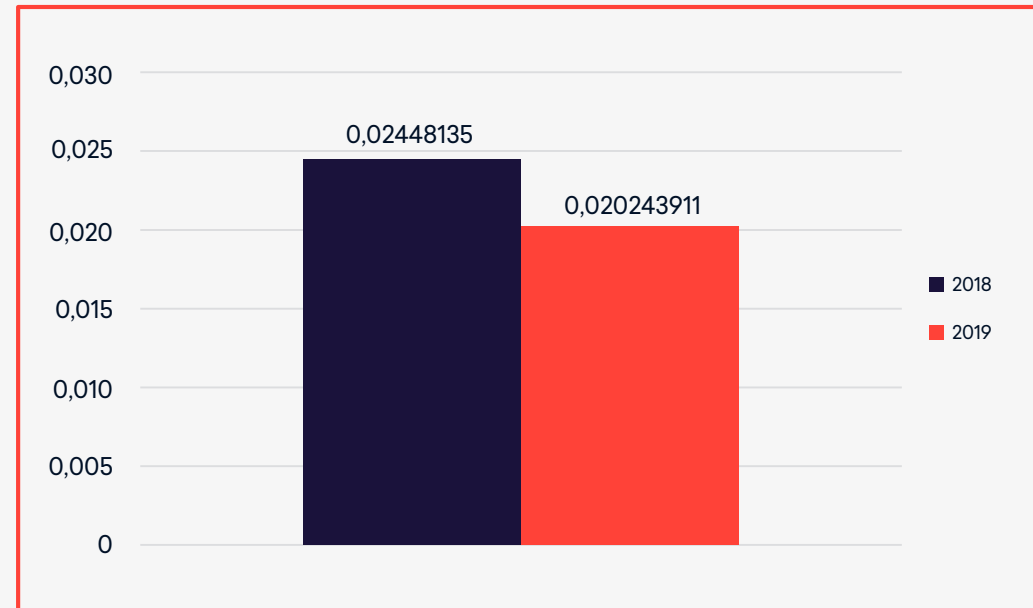
Consumo de papel

Indicador	Ud. Hojas/envíos
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,0555 hojas/envío
Resultado	0,0202 hojas/envío

El consumo de hojas de papel en 2019 ha sido un **17,31% inferior** que en 2018.

Desde marzo de 2018 todo el papel que se utiliza en las oficinas de MRW cuenta con certificación ambiental.

Consumo de papel [número de hojas/envío]

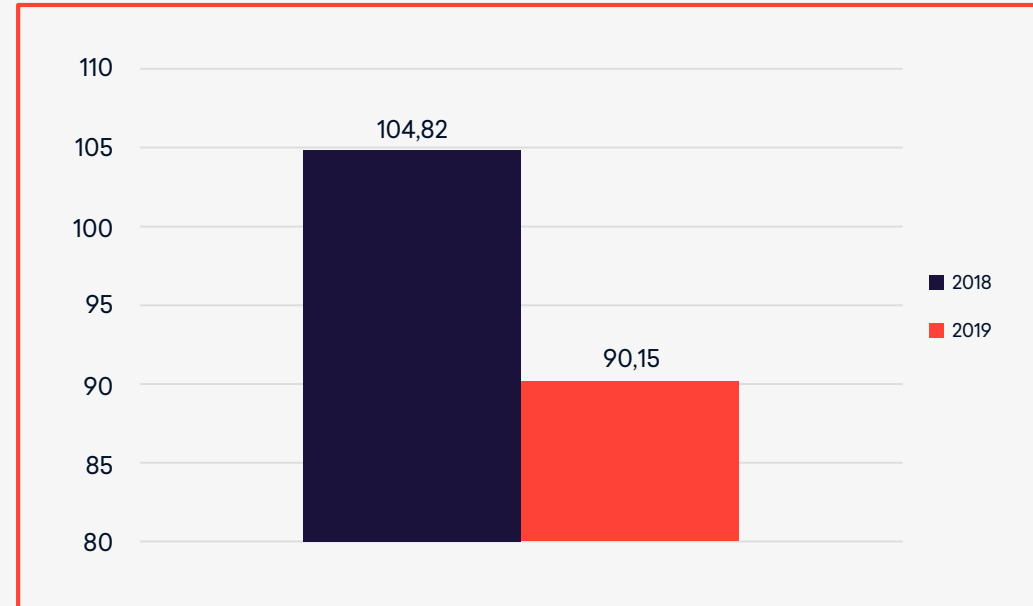


Consumo de plástico

Indicador	Ud. vasos agua/trabajador
Objetivo	-2%
Valor objetivo	147 Ud./trabajador
Resultado	90 Ud./trabajador

El consumo de vasos de agua en 2019 ha sido un **14% inferior** que en 2018.

Consumo de plástico [Ud./trabajador]



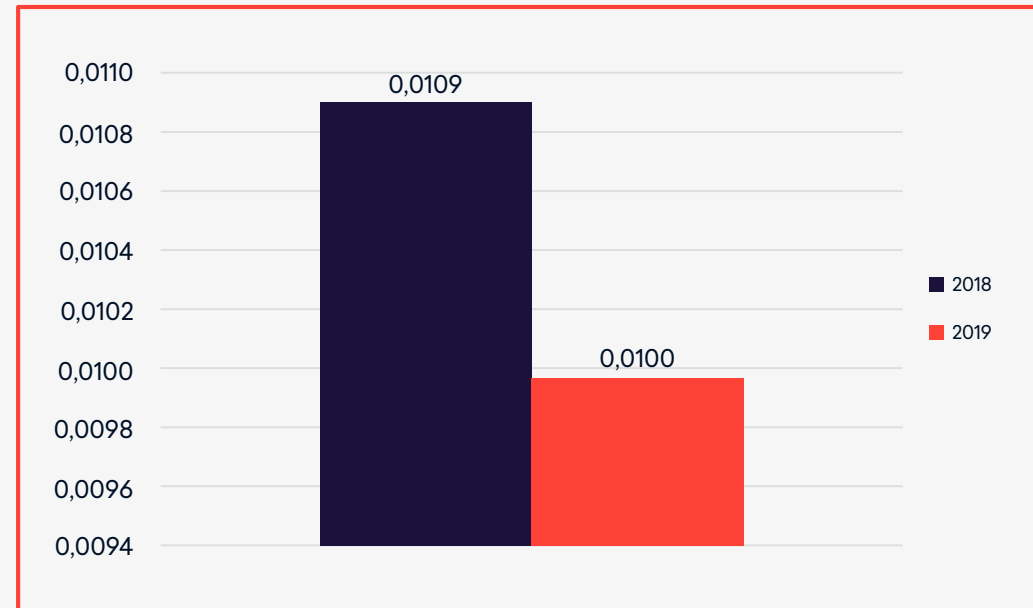
Generación de residuos

Indicador	Kg residuos/envío
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,082 Kg residuos/envío
Resultado	0,0100 Kg/envío

La generación de residuos en 2019 ha sido un **8,56% inferior** que en 2018.

Se siguen llevando a cabo acciones de sensibilización.

Generación de residuos [Kg/envío]



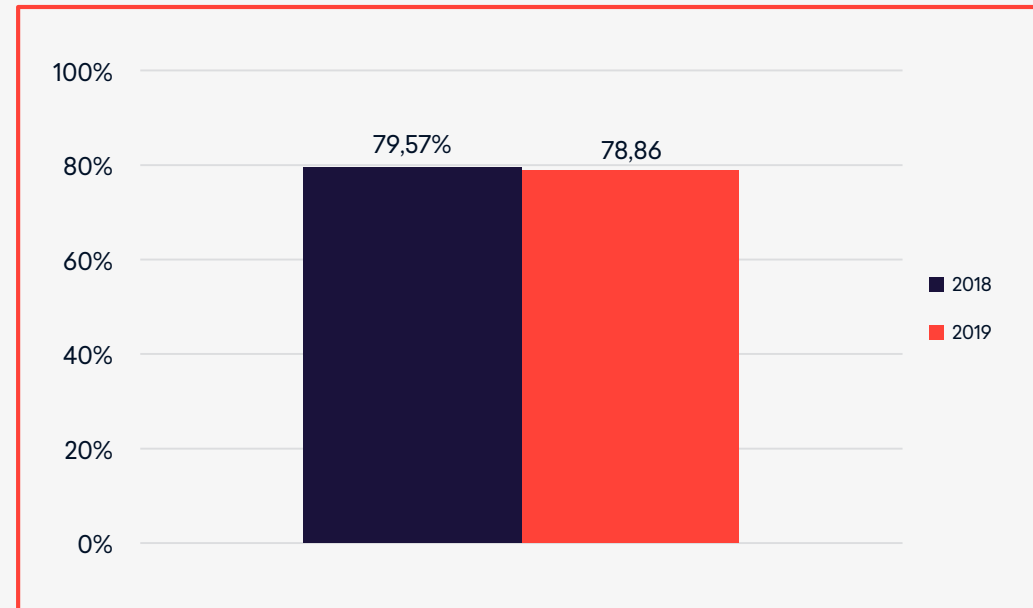
Segregación de residuos

Indicador	% valorización
Objetivo	-2%
Valor objetivo	85,78% valorización
Resultado	78,86% valorización

La segregación de residuos para su valorización en 2019 ha sido un **0,89% inferior** que en 2018.

Se siguen llevando a cabo acciones de sensibilización y para gestionar los residuos de manera correcta.

Segregación de residuos [%]



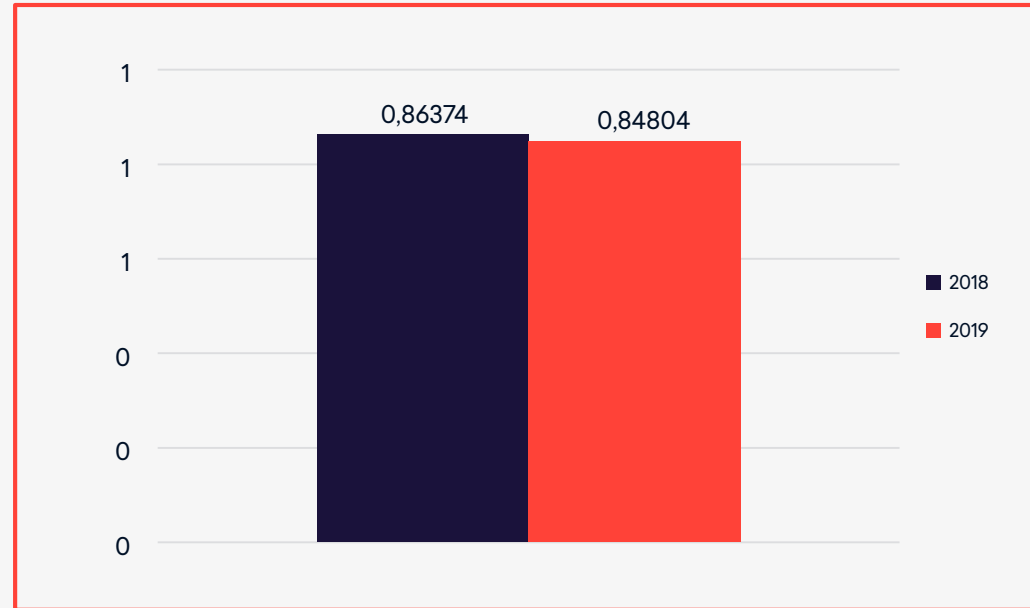
Emisiones directas

Indicador	Kg CO ₂ /año
Objetivo (5 años)	-15%
Valor objetivo (5 años)	0,73814 Kg CO ₂ /año
Resultado	0,84804 Kg CO ₂ /año

Las emisiones atmosféricas directas en 2019 han sido un **1,64% inferiores** que en 2018.

Se han llevado a cabo acciones de sensibilización y promoción de los medios de transporte sostenibles.

Kg CO₂/envío



Productos corporativos sostenibles

Durante 2019 se sigue priorizando el consumo de material corporativo sostenible en oficinas centrales, agencias de MRW y principales plataformas.

Por ello, el papel utilizado en las oficinas y franquicias cuenta con certificación ambiental; las cajas de cartón están fabricadas con papel procedente de bosques gestionados de manera sostenible; los sobres de plástico para realizar envíos contienen un **40% de plástico reciclado**; y las bolsas MRW son **100% reciclables**.



Objetivos de futuro

Reducción del consumo
de recursos naturales: **2%**

Reducción de la generación de residuos.
Aumento de la segregación de los mismos: **2%**

Reducción de las emisiones atmosféricas
directas de nuestra flota de transporte: **15%**

Conclusiones

En 2019, hemos reiterado nuestro compromiso medioambiental, por lo que seguimos generando mejoras en nuestro entorno y minimizando el impacto de nuestra actividad.

En MRW somos conscientes de la importancia de preservar el entorno y por ello, llevamos a cabo medidas en nuestras rutinas de trabajo que tienen que ver con el reciclaje y la reducción del impacto medioambiental, a través de medidas de sostenibilidad en el packaging.

La eficiencia energética de la flota de transporte de MRW, junto con las mejoras energéticas de las plataformas logísticas permitirá alcanzar, en los próximos años, una reducción del consumo de energía y una disminución cercana al 20% sobre el total de emisiones de dióxido de carbono de nuestra actividad logística y de transporte.

Líderes en
transporte urgente
mrw.es

